



Degré de digitalisation des entreprises privées Tunisiennes



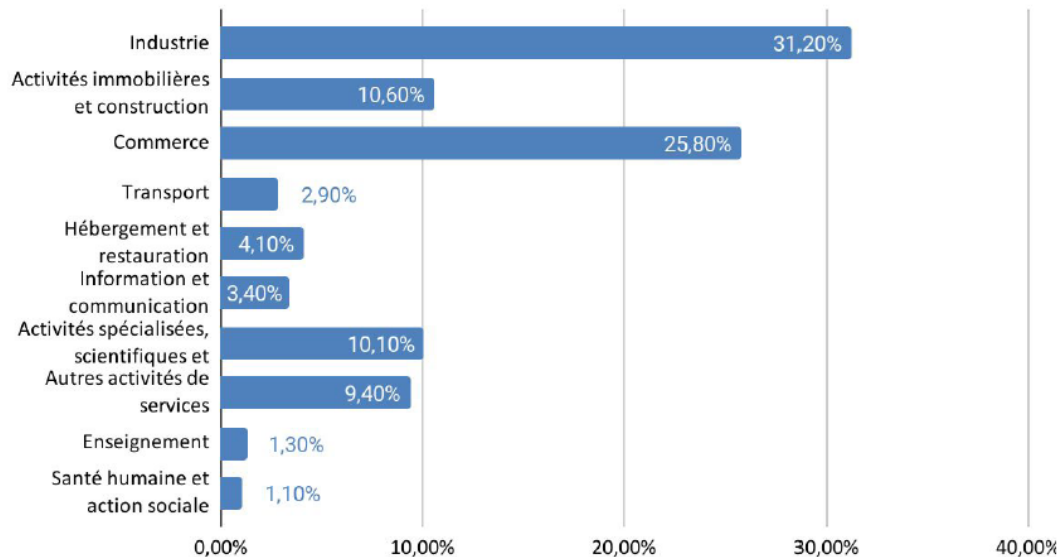
Thème de l'étude :

L'étude nous permettra de mesurer le niveau de digitalisation des entreprises et la sévérité des obstacles qui empêchent ou ralentissent la transformation digitale des entreprises Tunisiennes, cette enquête est administrée auprès des dirigeants pour informer les mesures nécessaires pour l'amélioration de la compétitivité des entreprises en Tunisie ;

A cet effet, le CJD en tant que mouvement qui oeuvre pour l'accompagnement des jeunes dirigeants, pour que leurs entreprises soient des entreprises, AGREABLE, RESPONSABLE et DURABLE ; ce projet aura pour objectif de mesurer et de communiquer les résultats aux différents acteurs pour améliorer la compétitivité des Tunisiennes.

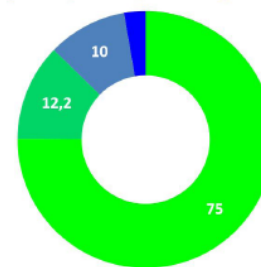
- Base de sondage : Les entreprises Tunisiennes du secteur privé ayant plus que 6 employées cette base de sondage correspond à 22575 entreprises
- Echantillon : **1232 entreprises** du secteur privé ont été couvertes et tous les secteurs clés de l'économie tunisienne ont été intégrés.
- Répondants : Cette enquête a été réalisée exclusivement auprès des chefs d'entreprises.
- Dimensions : l'enquête prend en compte les dimensions suivantes : i) Secteurs d'activité, ii) Taille de l'entreprise iii) Forme juridique de l'entreprise.
- Thématiques : Elle couvre les thématiques suivantes: Degré de digitalisation, tâches digitalisées, priorités des entreprises concernant la digitalisation, impact de la digitalisation sur la part de marché local et à l'export, principaux obstacles à la digitalisation des entreprises;

Répartition de l'échantillon par secteur d'activité agréé



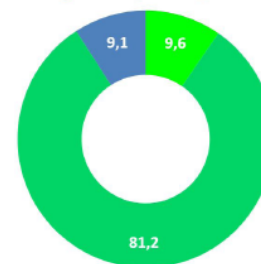
Répartition de l'échantillon par taille d'entreprise

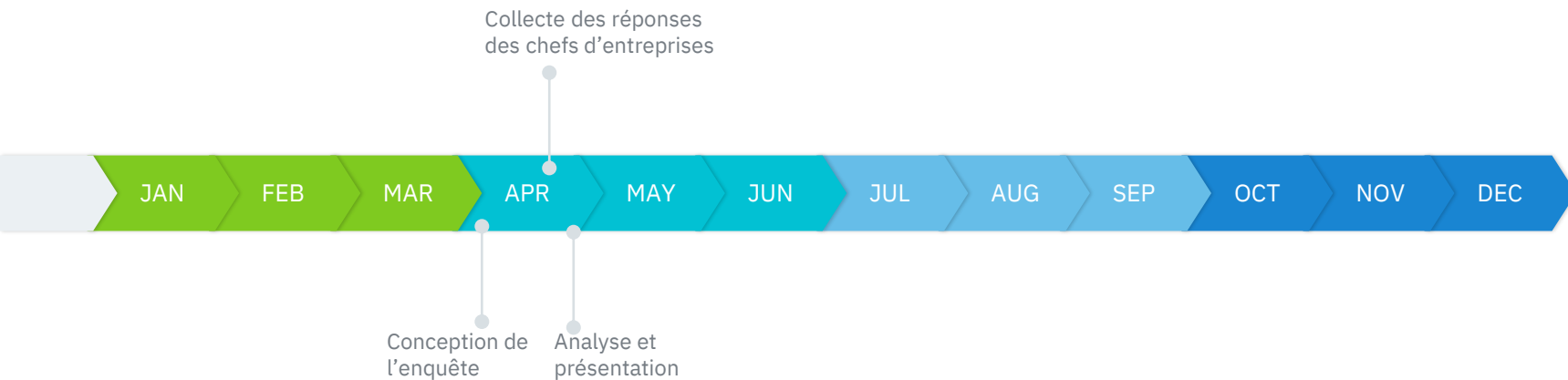
● 6-49 ● 50-99 ● 100-199 ● 200 et +



Répartition de l'échantillon par forme juridique

● SUARL ● SARL ● SA





Méthode de collecte de données

Cette enquête a été réalisée en adoptant l'entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI) en respectant toutes les exigences de la norme internationale ISO 20252 Market, opinion and social research, including insights and data analytics.

Moyens mis en oeuvre

- 10 opérateurs
- 2 superviseurs
- Un expert statisticien
- CRM, IPBX
- 3 SDA
- 20 canaux

pour plus d'informations concernant la méthodologie contact@datas.tn

Contrôle de la collecte de données

Cette enquête a été réalisée en adoptant l'entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI) le contrôle de la conformité des données a été effectué de manière exhaustive toute les deux heures de production.

Contrôle statistique et fiabilisation des données

- Vérification de la cohérence interne des questions (Alpha de Cronbach)
- Corrélation inter-items (matrice de corrélation)
- Mesure de précision de l'échantillonnage (indice KMO)
- Test de sphéricité de Bartlett ...

pour plus d'informations contact@datas.tn



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



ejd

Résultats de l'enquête

Résultats quantitatifs de l'enquête

DIGITAL
TRANSFORM



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



Utilisation d'internet et des nouvelles technologies

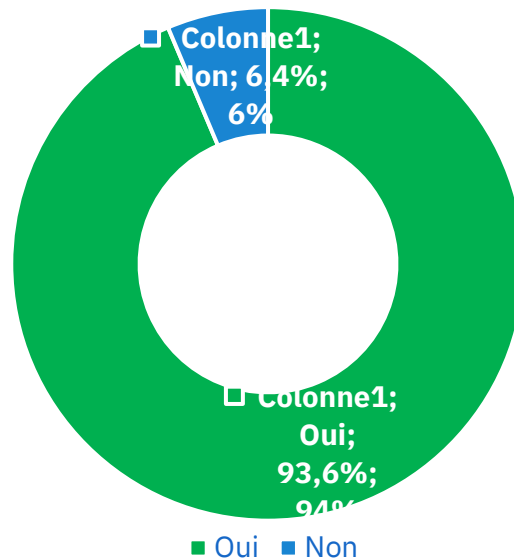
Internet, réseaux sociaux, plateformes spécialisées ...

DIGITAL
TRANSFORM

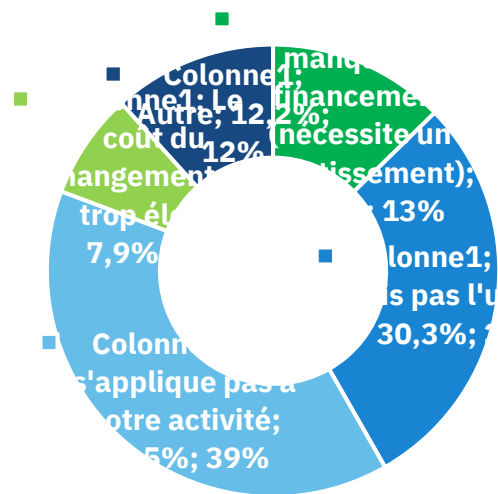
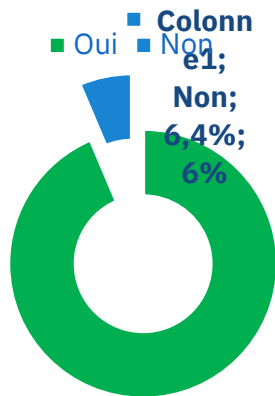
Utilisation d'internet et des nouvelles technologies en général

Question : Votre entreprise utilise-t-elle internet, les réseaux sociaux, des applications spécialisées ou des plateformes digitales dans son activité ? (choix multiples)

Remarque : **93 %** des dirigeants déclarent que leurs entreprises utilisent internet, les réseaux sociaux, des applications spécialisées ou des plateformes digitales dans leurs activités ?



Question : Votre entreprise utilise-t-elle internet, les réseaux sociaux, des applications spécialisées ou des plateformes digitales dans son activité ? (choix multiples) **Si non (6,4 %) pourquoi ?**



- manque de financement (nécessite un investissement)
- Je ne vois pas l'utilité
- Ne s'applique pas à notre activité
- Le coût du changement est trop élevé
- Autre



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



Utilisation du digital par tâche

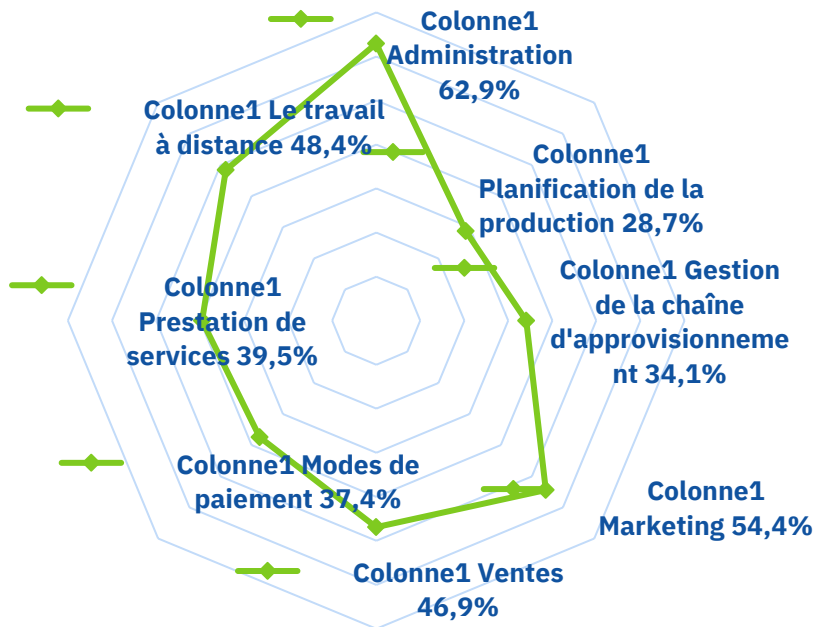
Résultats quantitatifs

DIGITAL
TRANSFORM

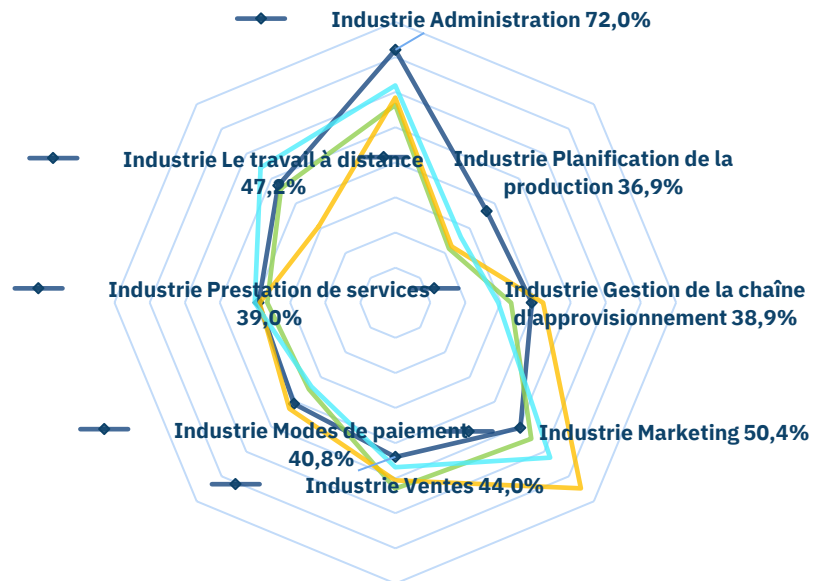
Remarques : **63%** des chefs d'entreprises déclarent utiliser les outils digitaux dans la gestion administrative de leurs entreprises contre **37%** qui ne le font pas.

Plus de **62%** des entreprises n'utilisent pas de moyens de paiement digitaux

Plus de **51%** des entreprises n'utilisent pas de plateformes digitales pour le travail à distance



Niveau d'utilisation du digital par tâche comparatif des activités





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



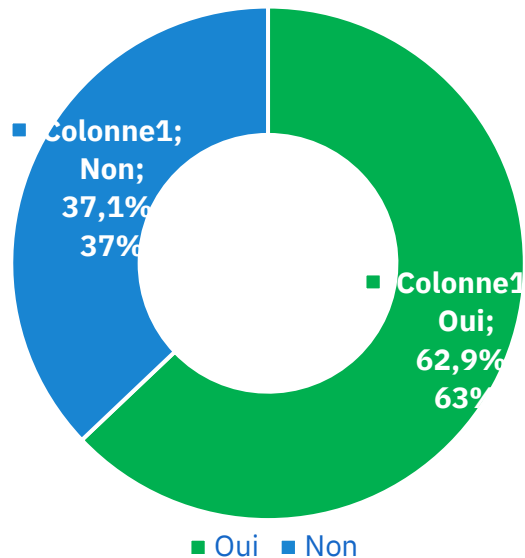
Niveau d'utilisation du digital dans les tâches administratives

Résultats quantitatifs

DIGITAL
TRANSFORM

Niveau d'utilisation du digital pour les tâches administratives

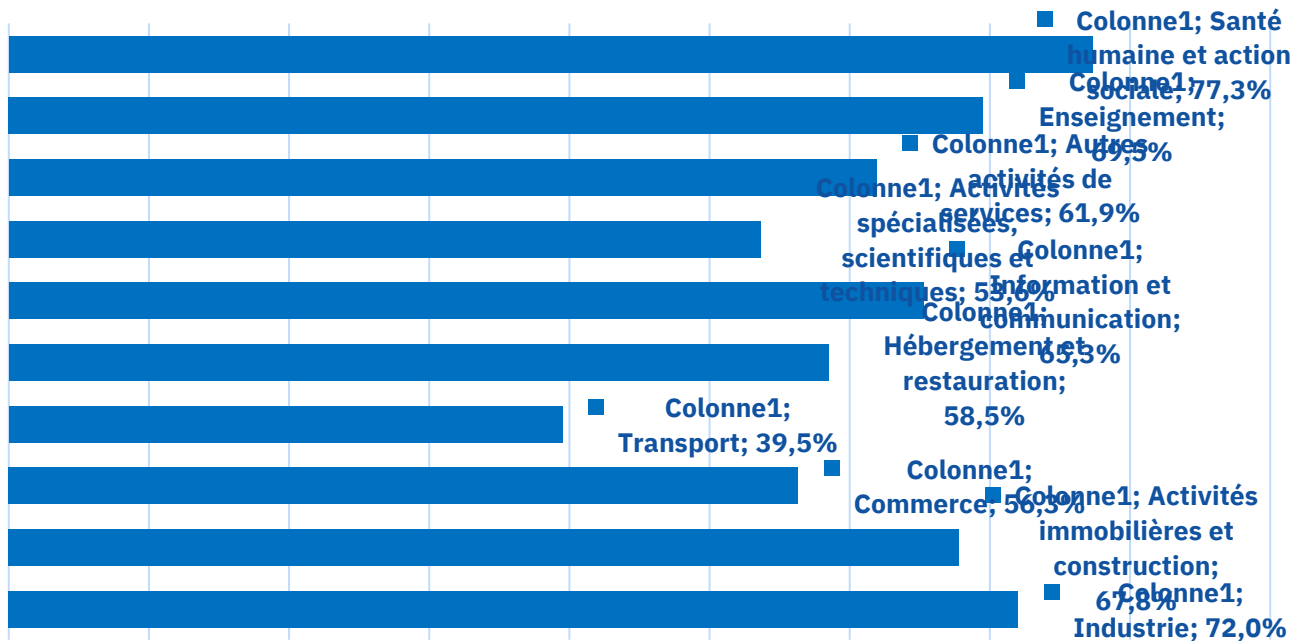
Remarques : **63%** des chefs d'entreprises déclarent utiliser les outils digitaux dans la gestion administrative de leurs entreprises contre **37%** qui ne le font pas.





Répartition par secteur d'activité du Niveau d'utilisation du digital pour les tâches administratives.

Remarque : seulement **39%** des entreprises du secteur du transport utilisent des outils digitaux dans la gestion administrative contre plus de **77%** des entreprises du secteur de la santé humaine et **72%** des entreprises industrielles qui déclarent utiliser des outils digitaux pour cette tâche





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

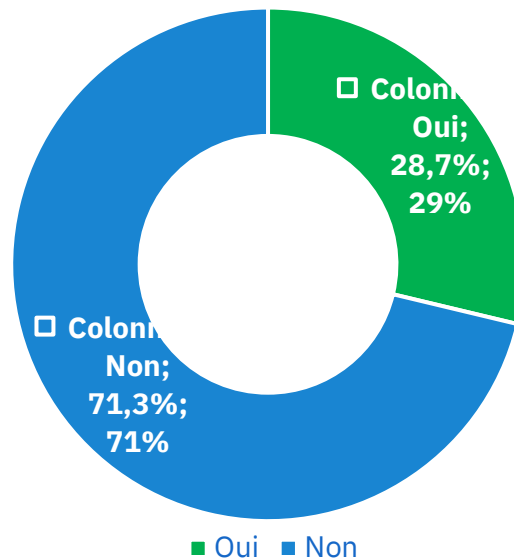


Niveau d'utilisation du digital pour la planification de la production

DIGITAL
TRANSFORM

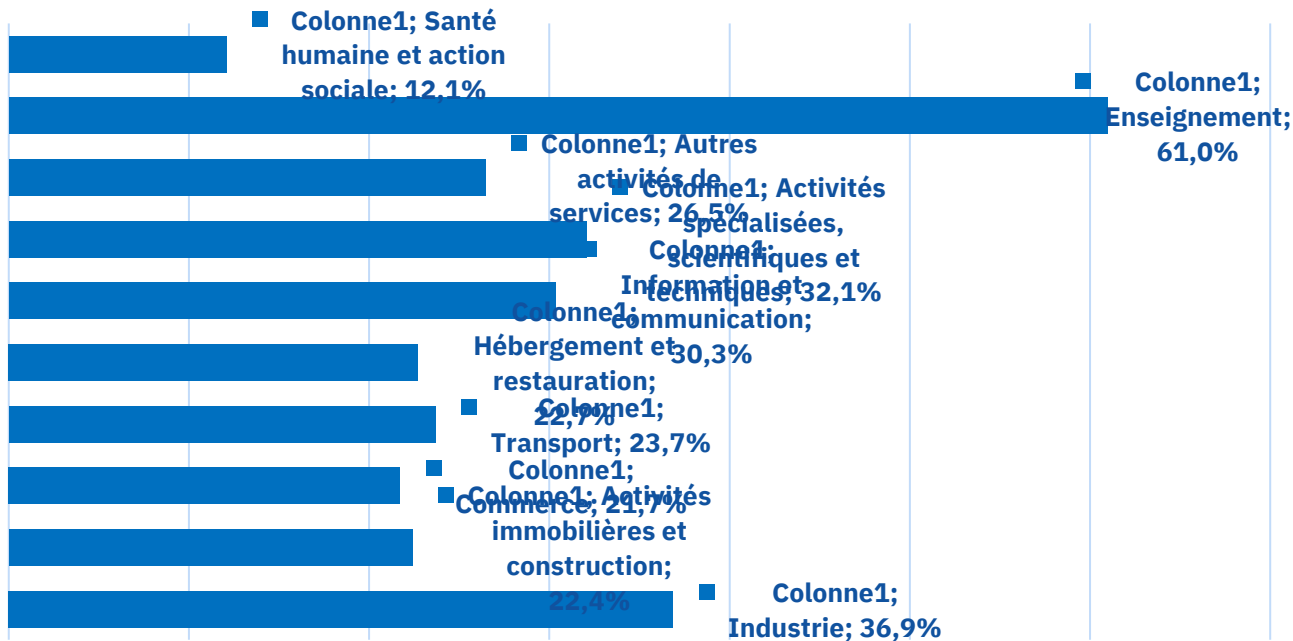
Niveau d'utilisation du digital pour les tâches de planification de la production

Remarque :
seulement **28,7%** des
entreprises déclarent
utiliser des outils
digitaux pour la
planification de la
production.



Répartition par activité du Niveau d'utilisation du digital pour les tâches de planification de la production.

Remarque : **61%** des entreprises du secteur de l'enseignement et **37%** des entreprises industrielles utilisent des outils digitaux pour la planification de la production.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



Niveau d'utilisation du digital
pour les tâches de la gestion de la
chaîne d'approvisionnement.

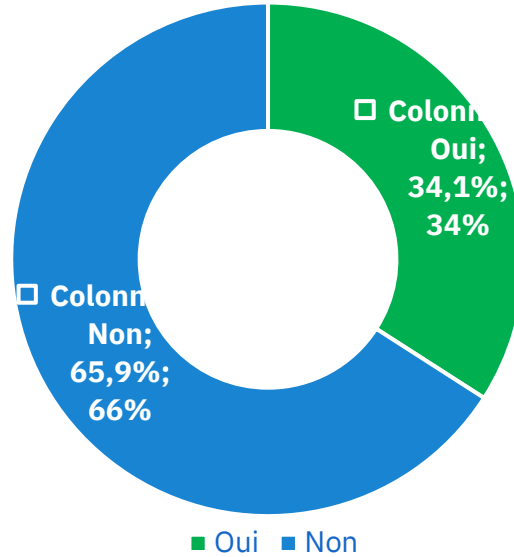
DIGITAL
TRANSFORM



Niveau d'utilisation du digital pour les tâches de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

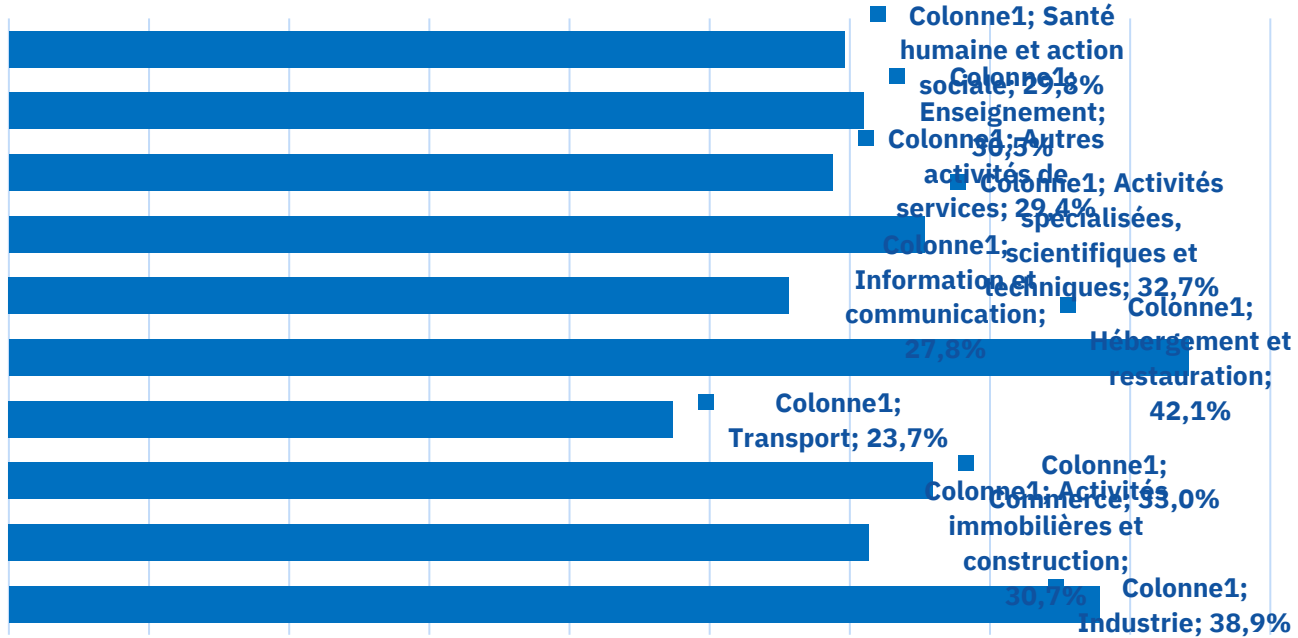


Remarque : **34%** des chefs d'entreprises déclarent utiliser des outils digitaux pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement.





Répartition par secteur d'activité du Niveau d'utilisation du digital pour les tâches de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

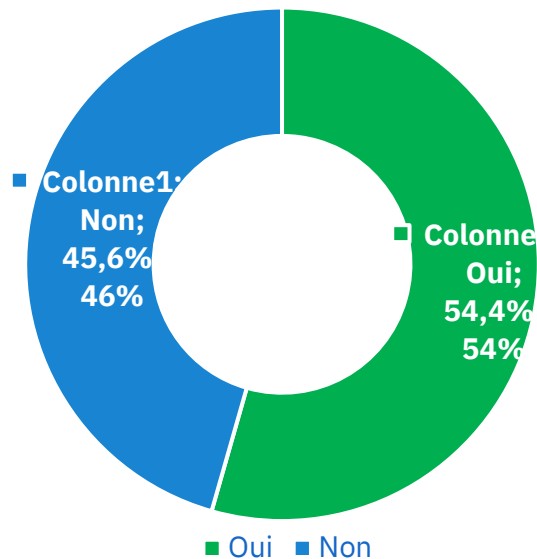


Niveau d'utilisation du digital pour les tâches liées au Marketing.

DIGITAL
TRANSFORM

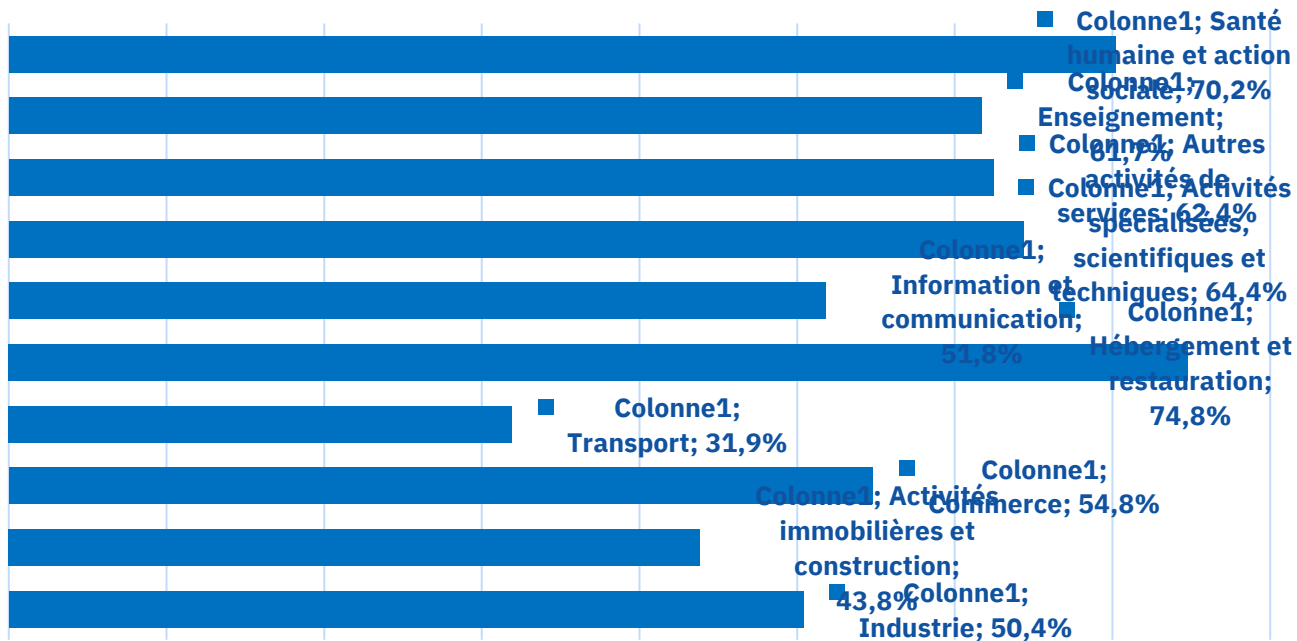
Niveau d'utilisation du digital pour les tâches liées au Marketing.

Remarque : **54%** des chefs d'entreprises déclarent utiliser des outils digitaux pour les tâches liées au marketing.



Répartition par secteur d'activité du Niveau d'utilisation du digital pour les tâches liées au Marketing.

Remarque : **74%** des entreprises du secteur de l'hébergement et restauration utilisent des outils digitaux pour les tâches liées au marketing.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

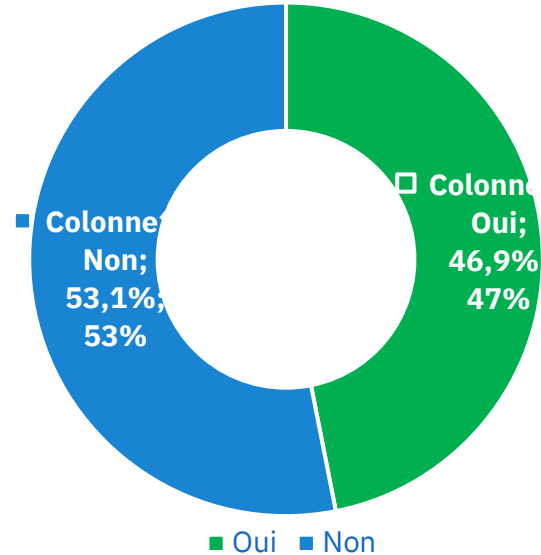


Niveau d'utilisation du digital
pour les tâches liées à la vente.

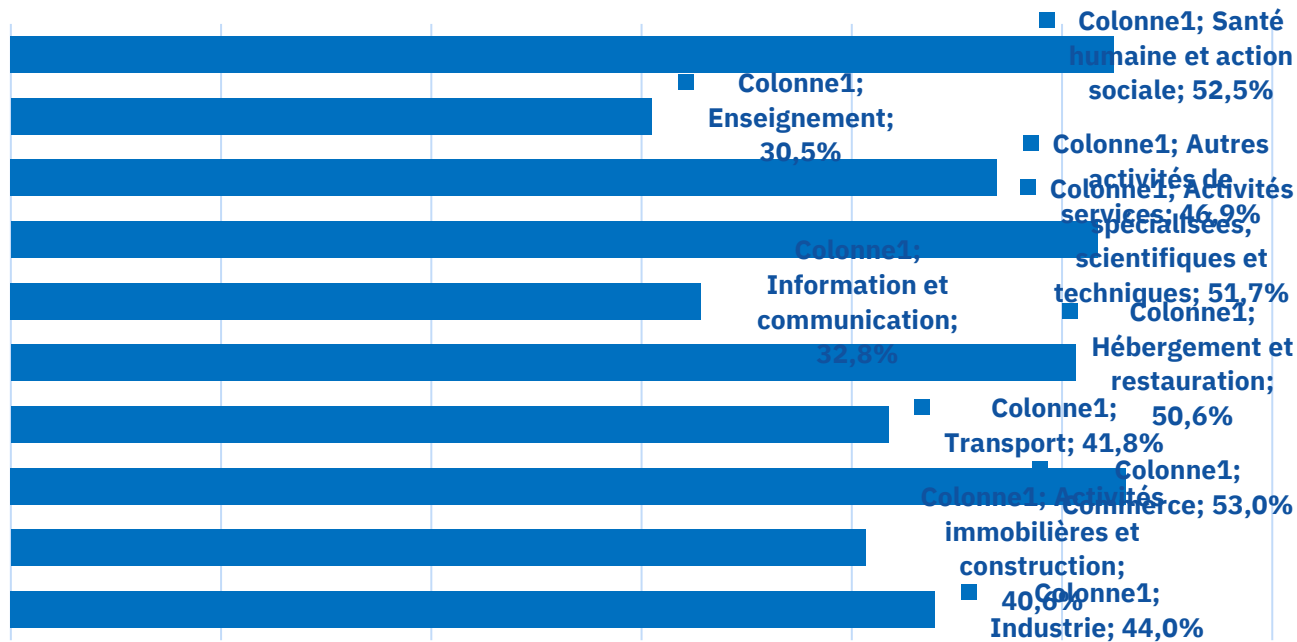
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau d'utilisation du digital pour les tâches liées à la vente.

Remarque : plus de **46%** des chefs d'entreprises déclarent utiliser des outils digitaux pour les tâches liées à la vente.



Répartition par secteur d'activité du Niveau d'utilisation du digital pour les tâches liées à la vente.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

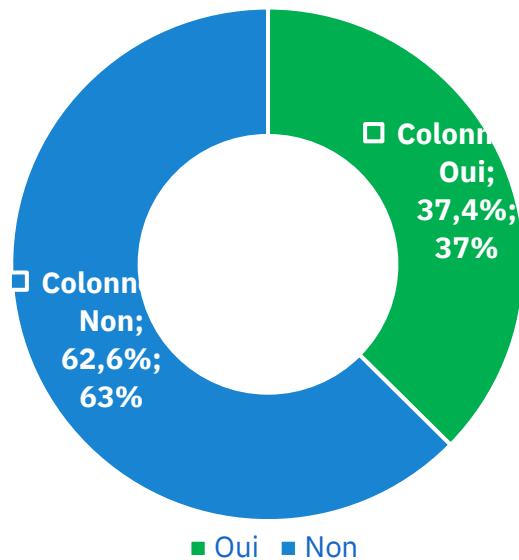


Niveau d'utilisation des modes de
paiement digitaux.

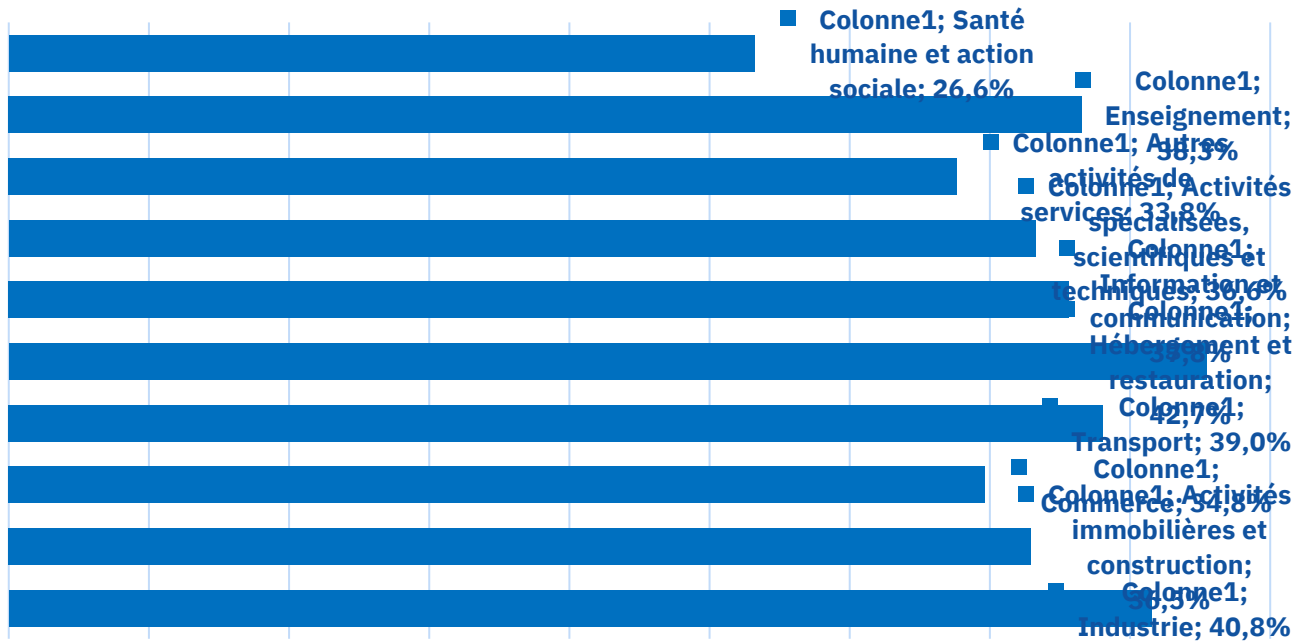
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau d'utilisation des modes de paiement digitaux.

Remarque : plus de **62%** des chefs d'entreprises déclarent ne pas utiliser des modes de paiement digitaux



Répartition par secteur d'activité du niveau d'utilisation des modes de paiement digitaux.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

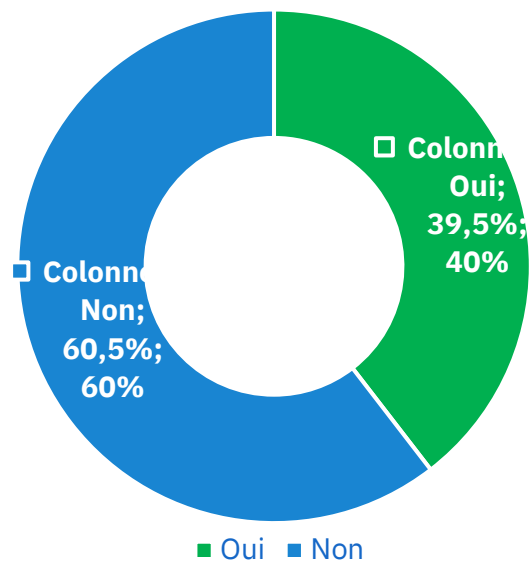


Niveau d'utilisation du digital
pour la prestation de services.

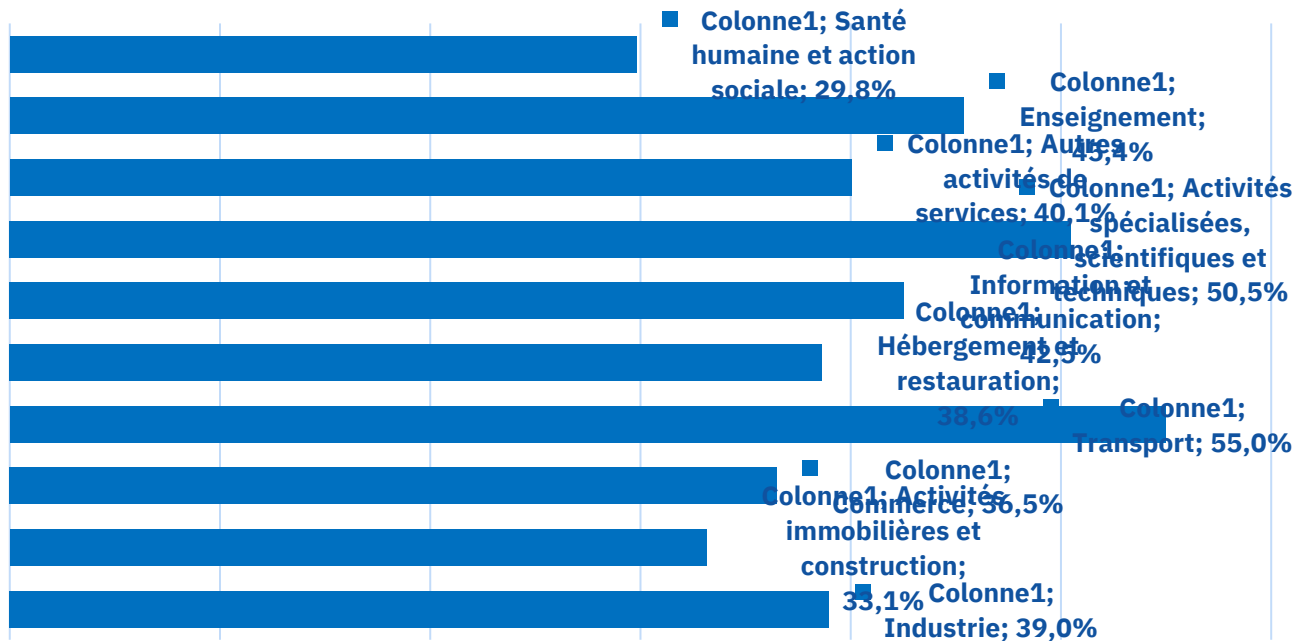
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau d'utilisation du digital pour la prestation de services.

Remarque : **60%** des chefs d'entreprises déclarent ne pas utiliser des outils digitaux pour la prestation de services



Répartition par secteur d'activité du niveau d'utilisation du digital pour la prestation de services.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

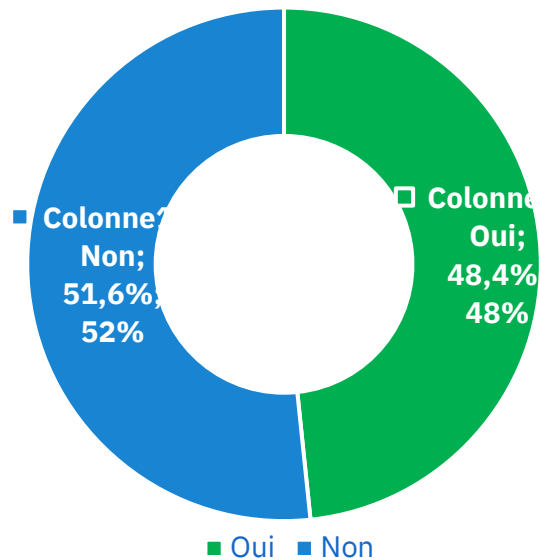


Niveau d'utilisation du digital
pour le travail à distance.

DIGITAL
TRANSFORM

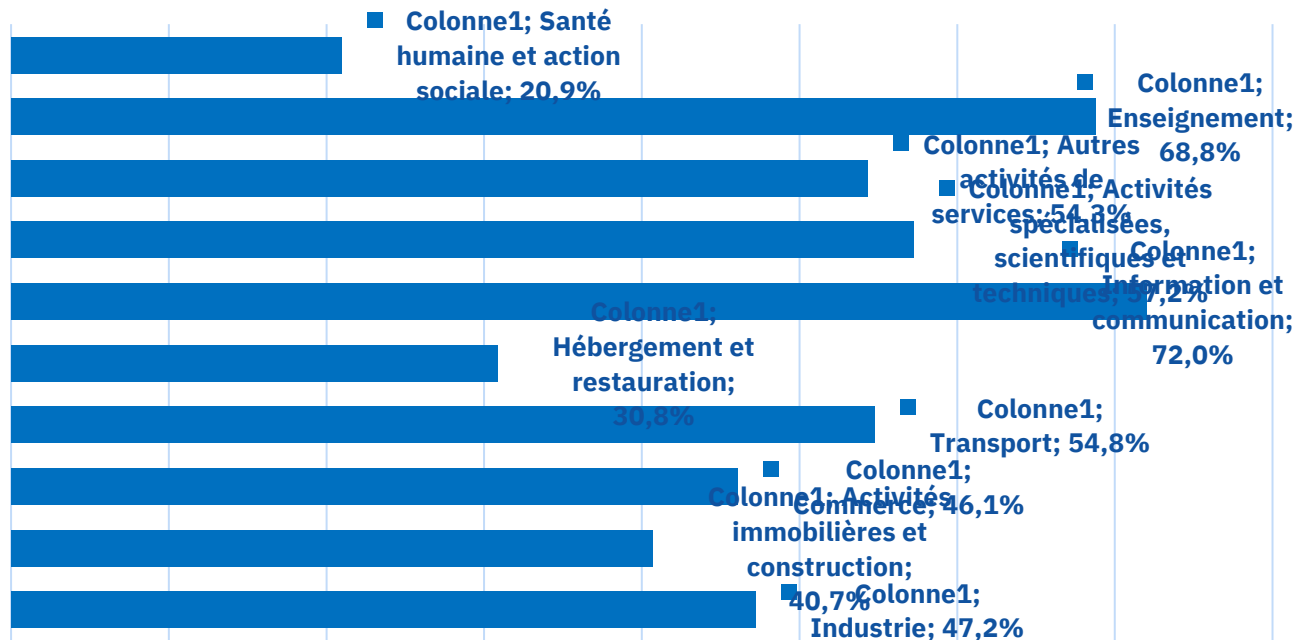
Niveau d'utilisation du digital pour le travail à distance.

Remarque : **51%** des chefs d'entreprises déclarent ne pas utiliser des outils digitaux pour le travail à distance.





Répartition par secteur d'activité du niveau d'utilisation du digital pour le travail à distance.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



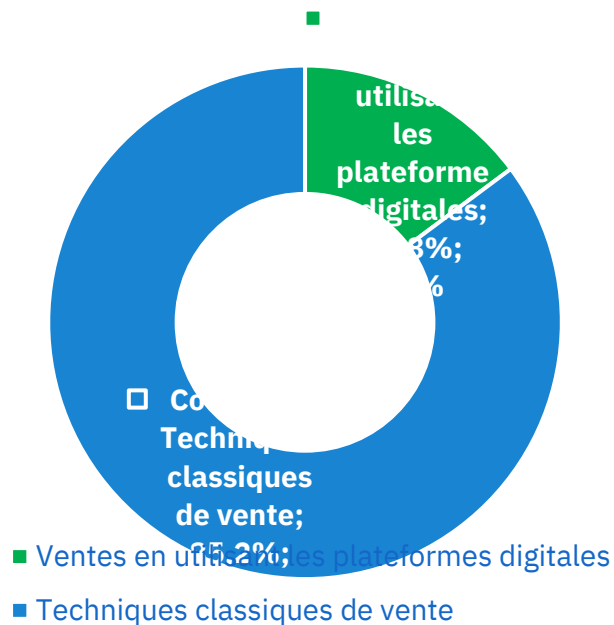
Proportion des ventes de l'entreprise en utilisant les plateformes numériques

Résultats de l'enquête

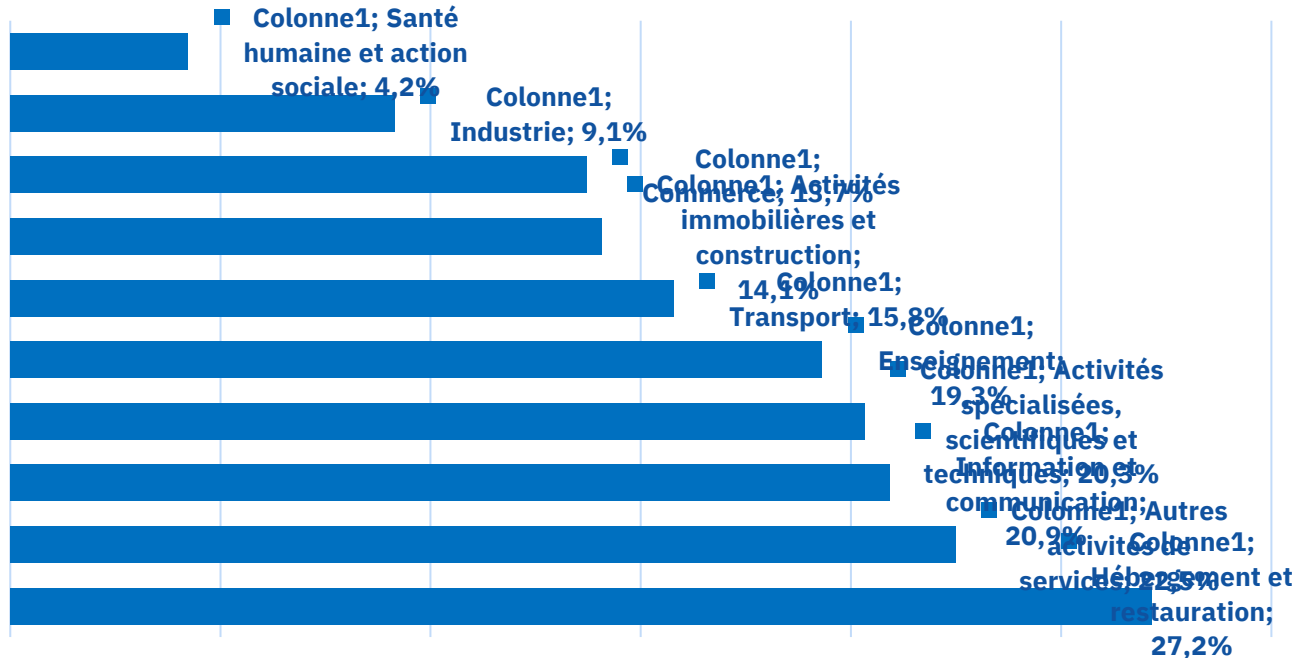
DIGITAL
TRANSFORM

Proportion des ventes de l'entreprise en utilisant les plateformes numériques

Remarque :seulement **14%** du chiffre d'affaire des entreprises tunisiennes (6 et plus) sont réalisés en utilisant des plateformes numériques



Répartition par secteur des proportions des ventes des entreprises en utilisant les plateformes numériques





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



Niveau de priorité de la digitalisation par tâche

Résultats de l'enquête

DIGITAL
TRANSFORM



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



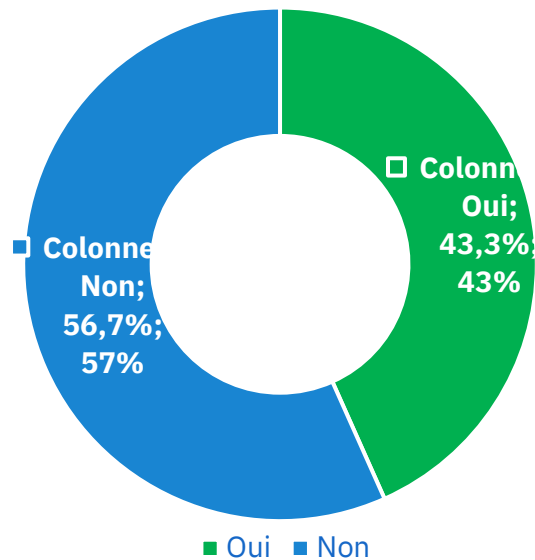
Niveau de priorité de la digitalisation des tâches administratives

Résultats quantitatifs

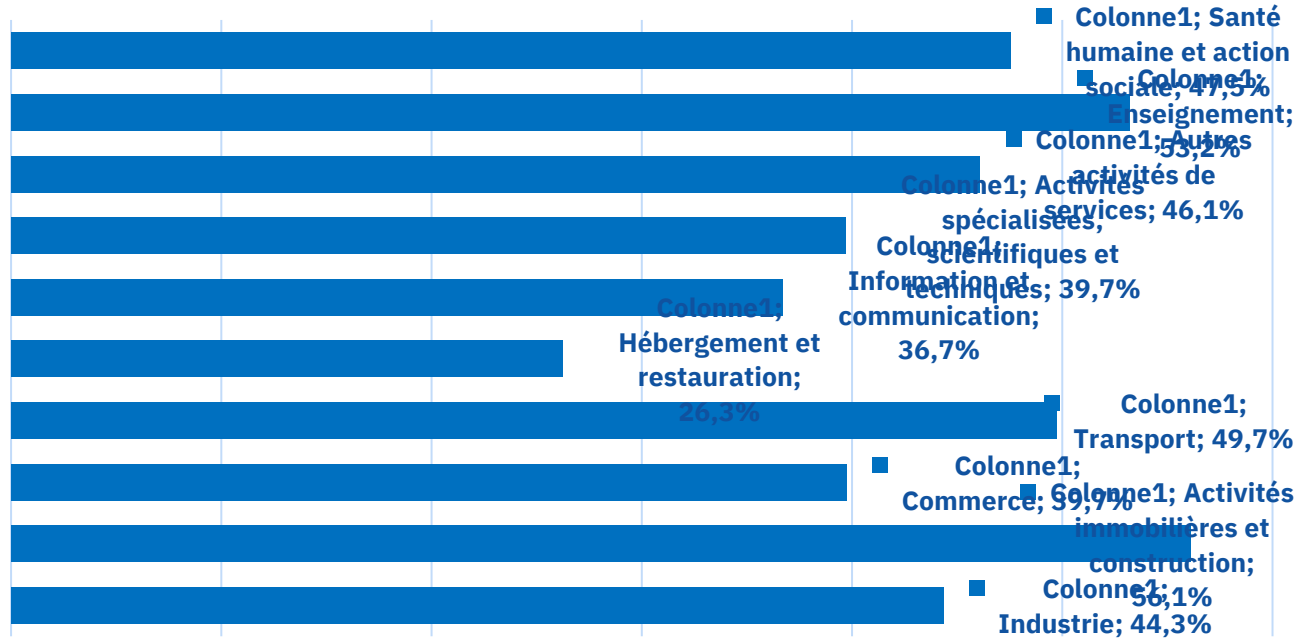
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau de priorité de la digitalisation des tâches administratives

Remarque : plus de **56%** des entreprises considèrent que la digitalisation de la gestion administrative est une priorité.



Répartition par secteur du niveau de priorité de la digitalisation des tâches administratives





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

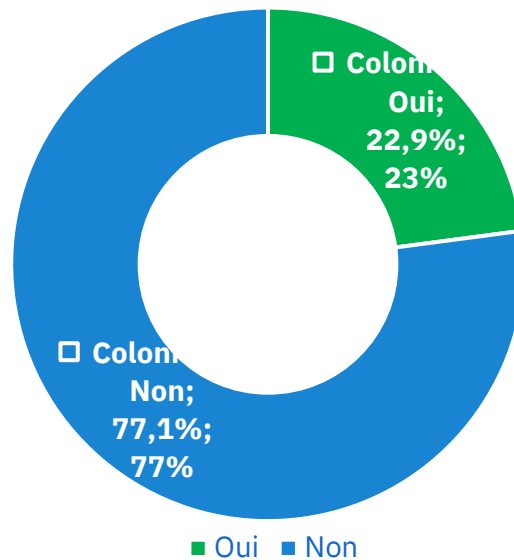


Niveau de priorité de la digitalisation des tâches de planification de la production

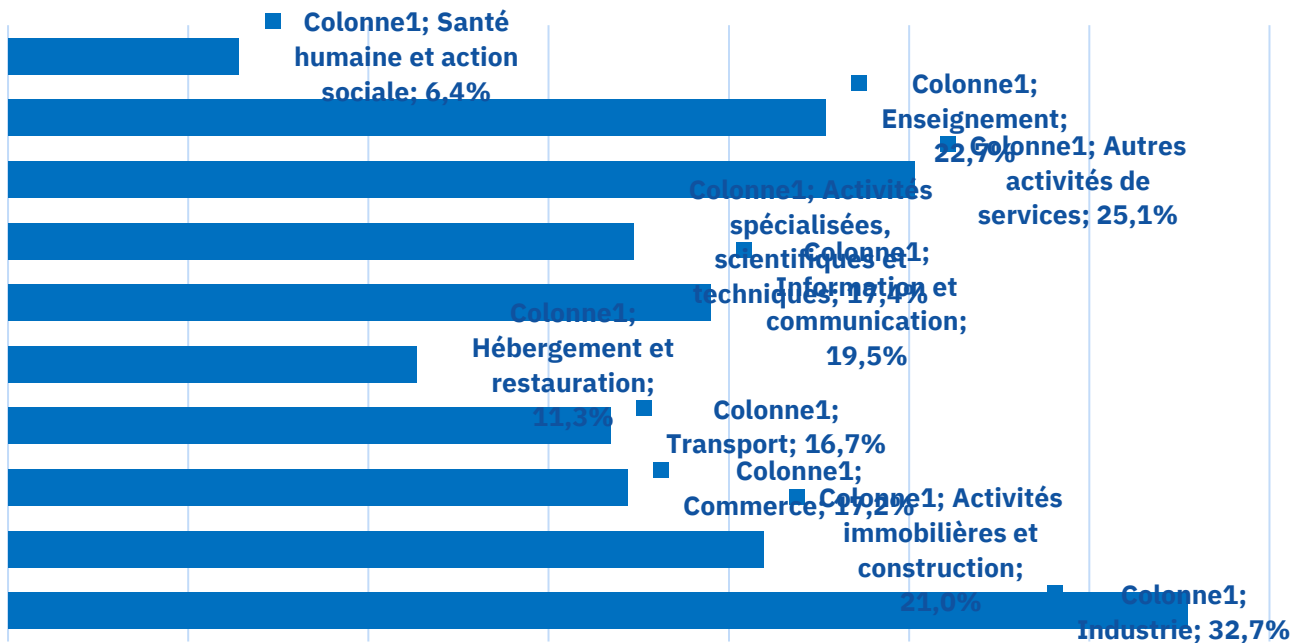
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau de priorité de la digitalisation des tâches de planification de la production.

Remarque : plus de **77%** des entreprises considèrent que la digitalisation de la planification de la production n'est pas une priorité.



Répartition par secteur du niveau de priorité de la digitalisation des tâches de planification de la production





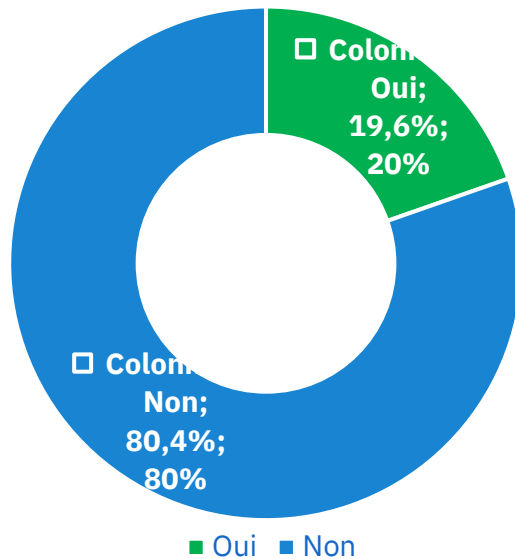
KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



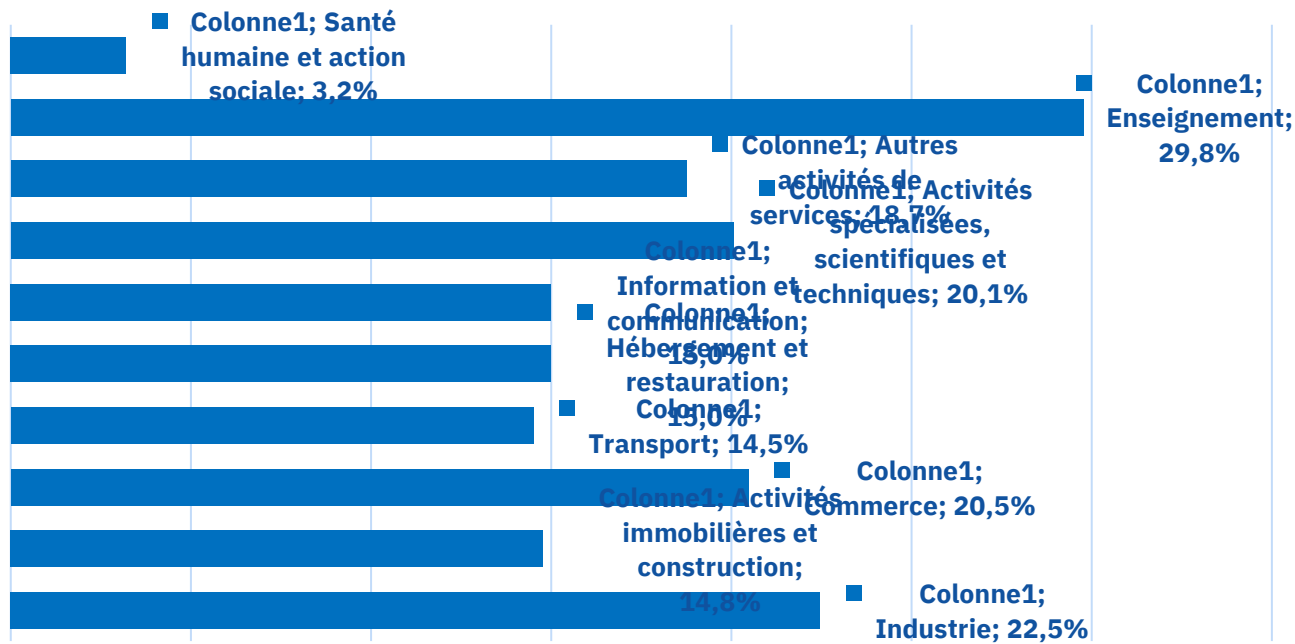
Niveau de priorité de la
digitalisation des tâches de la
gestion de la chaîne
d'approvisionnement.

DIGITAL
TRANSFORM

Remarque : plus de **80%** des entreprises considèrent que la digitalisation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement n'est pas une priorité.



Répartition par secteur du niveau de priorité de la digitalisation des tâches de la gestion de la chaîne d'approvisionnement.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

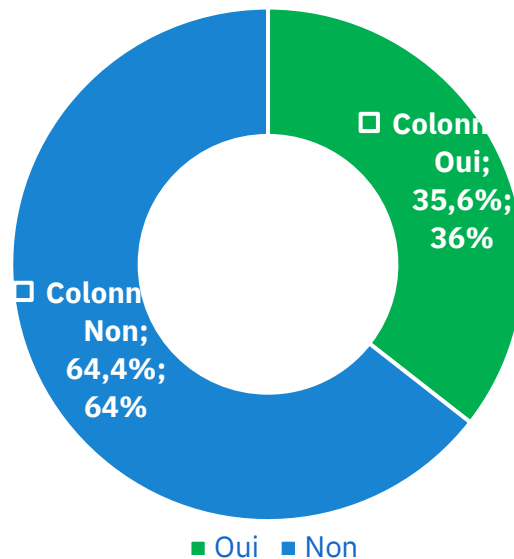


Niveau de priorité de la digitalisation des tâches liées au Marketing.

DIGITAL
TRANSFORM

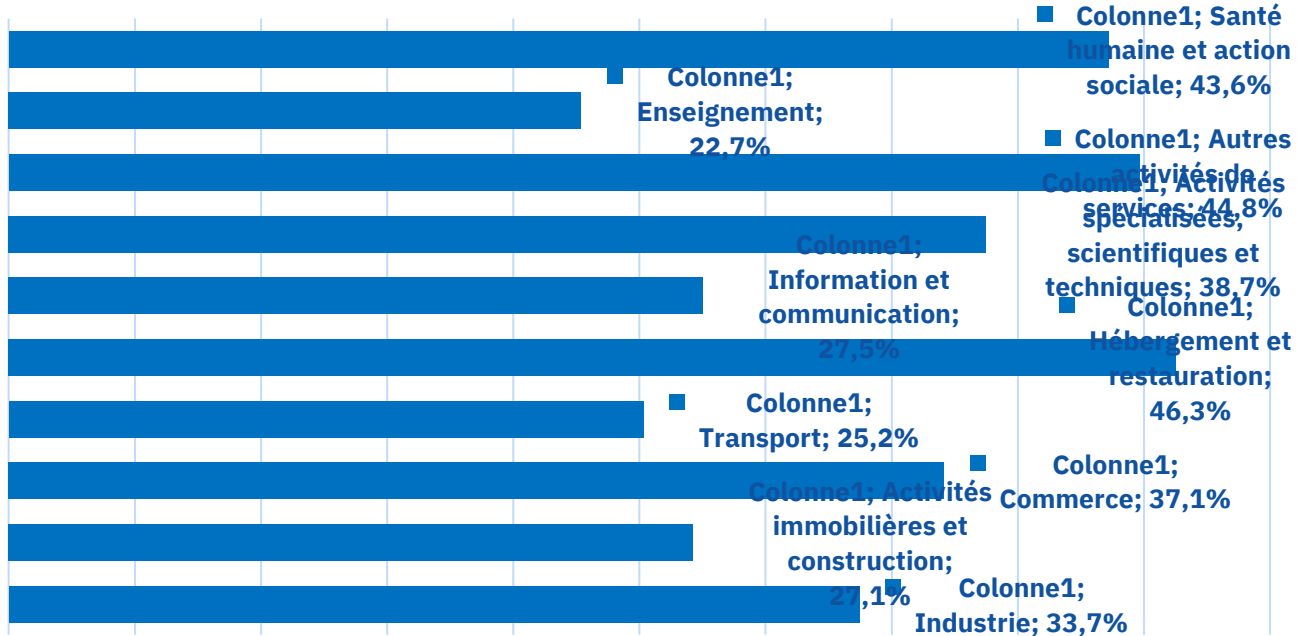
Niveau de priorité de la digitalisation des tâches liées au Marketing.

Remarque : plus de **35%** des entreprises considèrent que la digitalisation des tâches liées au marketing est une priorité.





Répartition par secteur du niveau de priorité de la digitalisation des tâches liées au Marketing.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

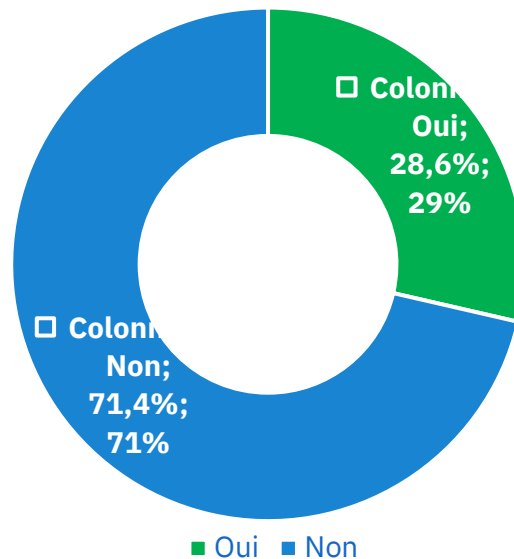


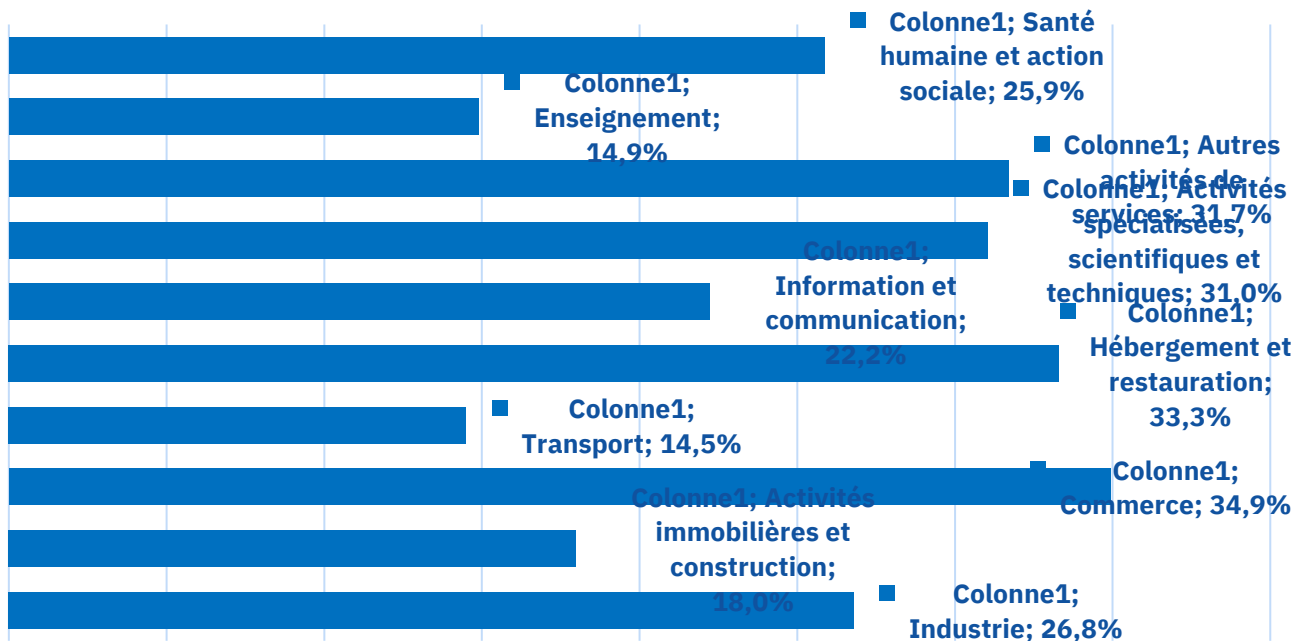
Niveau de priorité de la
digitalisation des tâches liées à la
vente.

DIGITAL
TRANSFORM

Niveau de priorité de la digitalisation des tâches liées à la vente.

Remarque : seulement **28,6%** des entreprises considèrent que la digitalisation des tâches liées à la vente est une priorité.







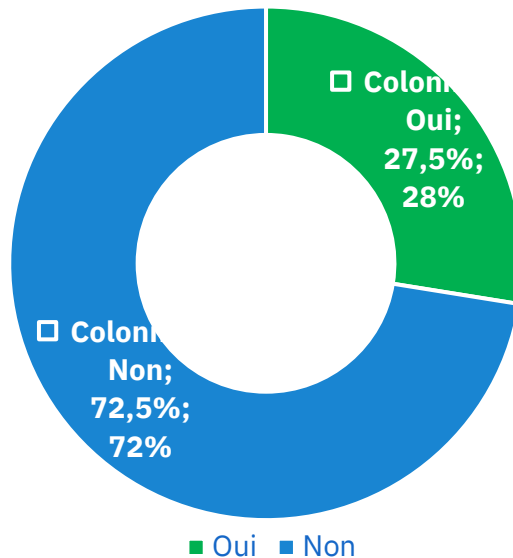
KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

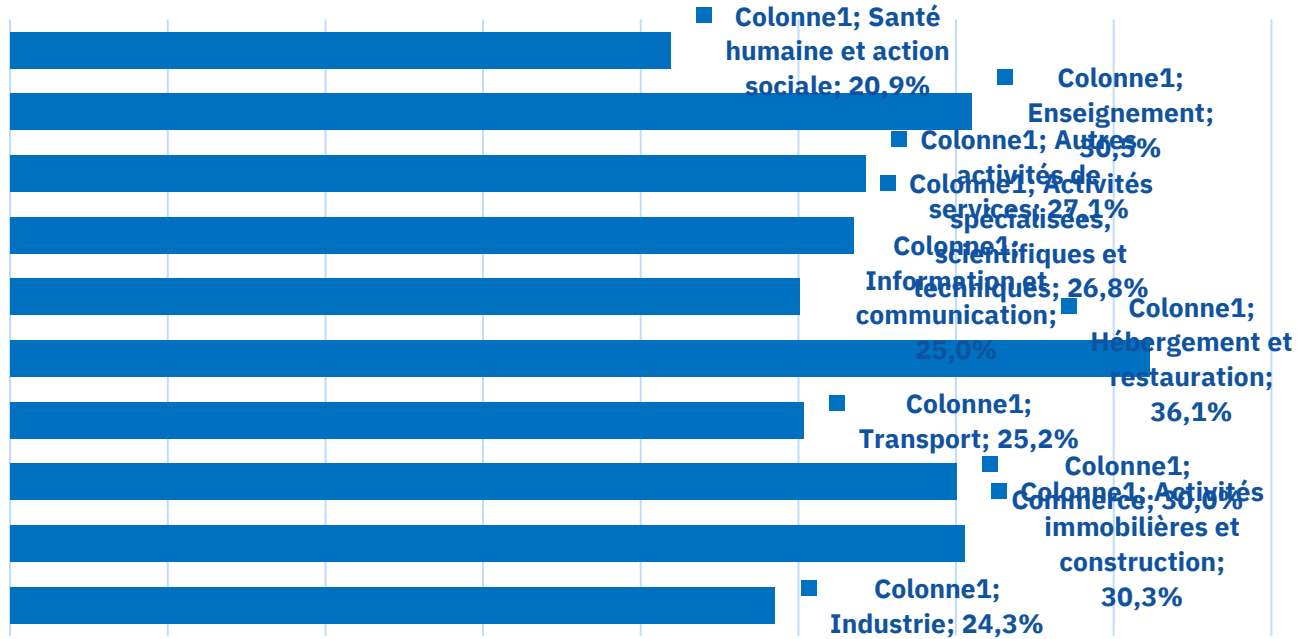


Niveau de priorité de l'adoption
des modes de paiement digitaux.

DIGITAL
TRANSFORM

Remarque : seulement **27,5%** des entreprises considèrent que l'adoption de modes de paiement digitaux est une priorité.







KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

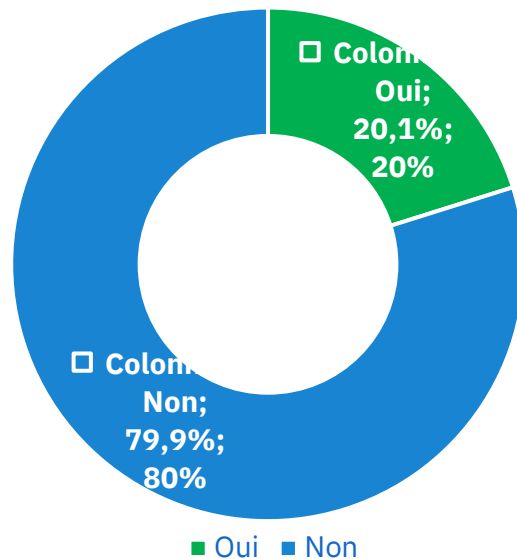


Niveau de priorité de l'utilisation
du digital pour la prestation de
services.

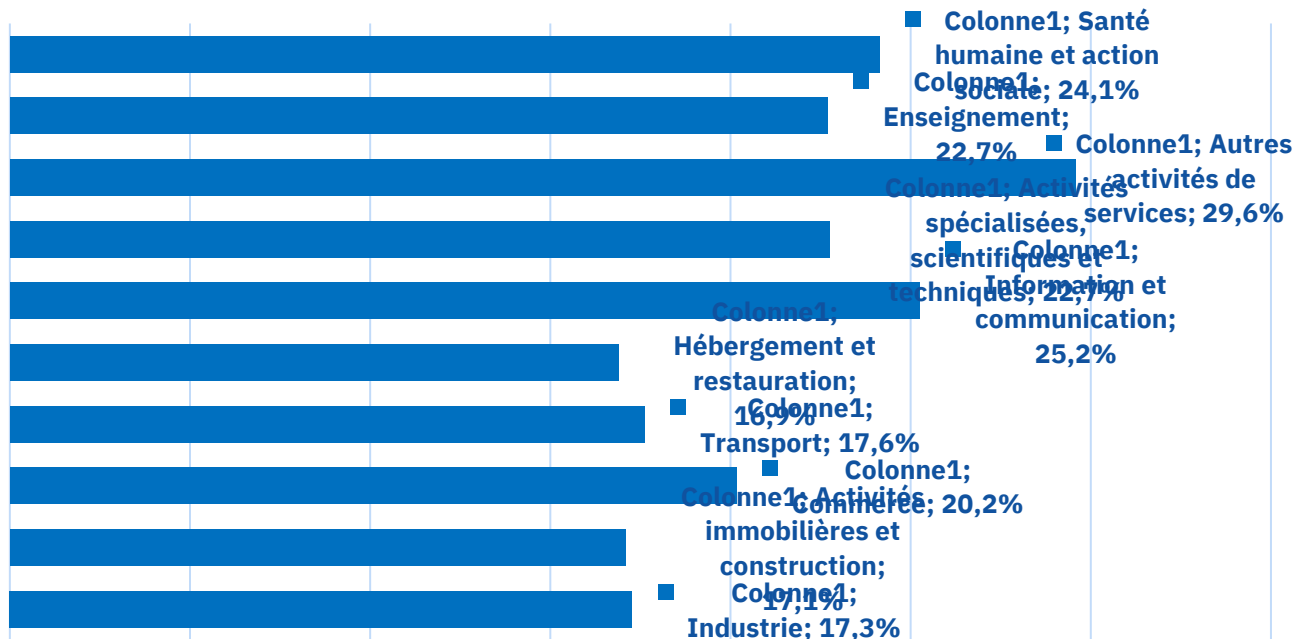
DIGITAL
TRANSFORM

Niveau de priorité de l'utilisation du digital pour la prestation de services.

Remarque : seulement **20%** des entreprises considèrent que l'utilisation du digital pour la prestation de services est une priorité.



Répartition par secteur du niveau de priorité de l'adoption de l'utilisation du digital pour la prestation de services.





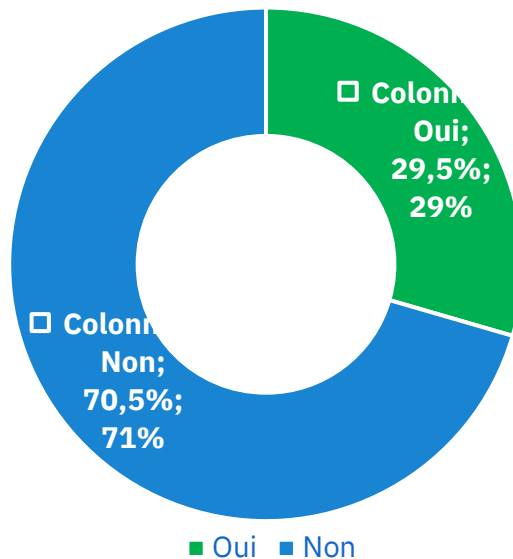
KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



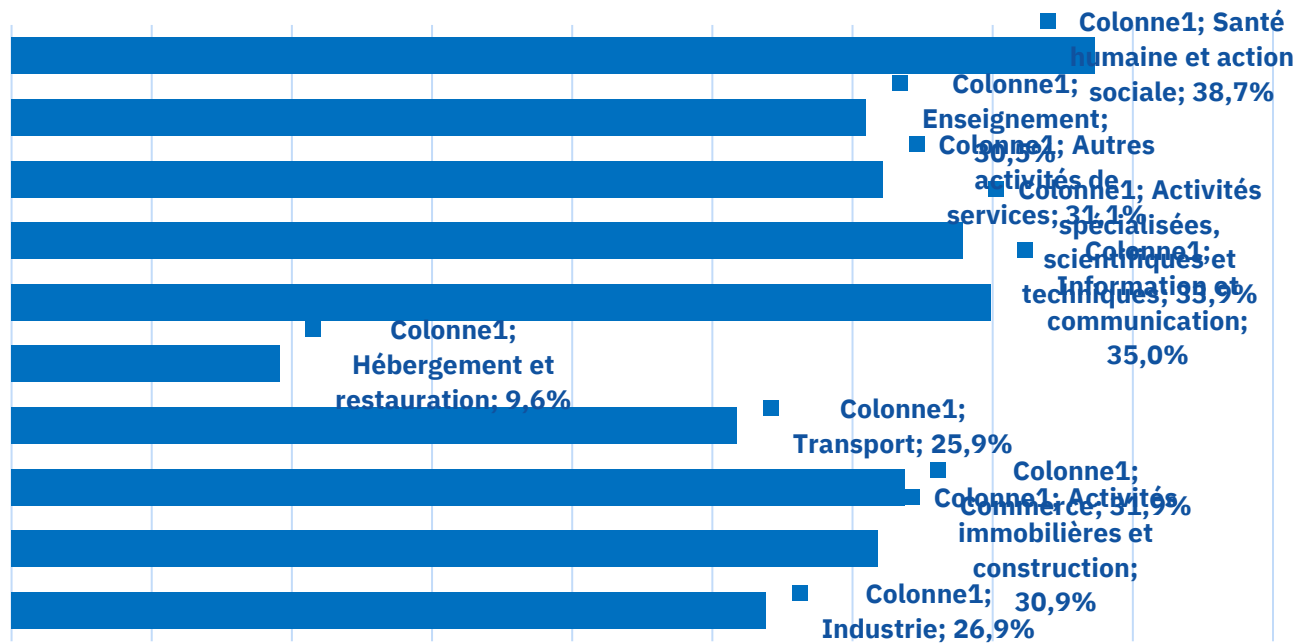
Niveau de priorité de l'adoption
de l'utilisation du digital pour le
travail à distance.

DIGITAL
TRANSFORM

Remarque : seulement **29,5%** des entreprises considèrent que l'adoption de l'utilisation du digital pour le travail à distance est une priorité.



Répartition par secteur du niveau de priorité de l'adoption de l'utilisation du digital pour le travail à distance.





 KONRAD
ADENÄUER
STIFTUNG 

DIGITAL TRANSFORMATION





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

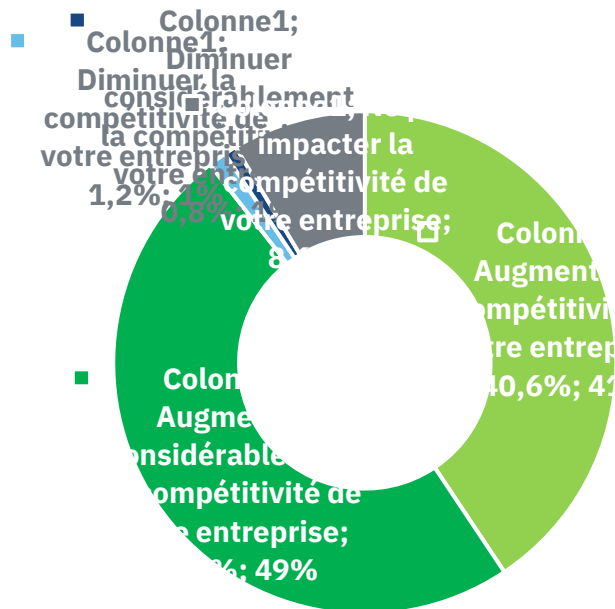


Impact de la digitalisation sur la compétitivité des entreprises

DIGITAL
TRANSFORM

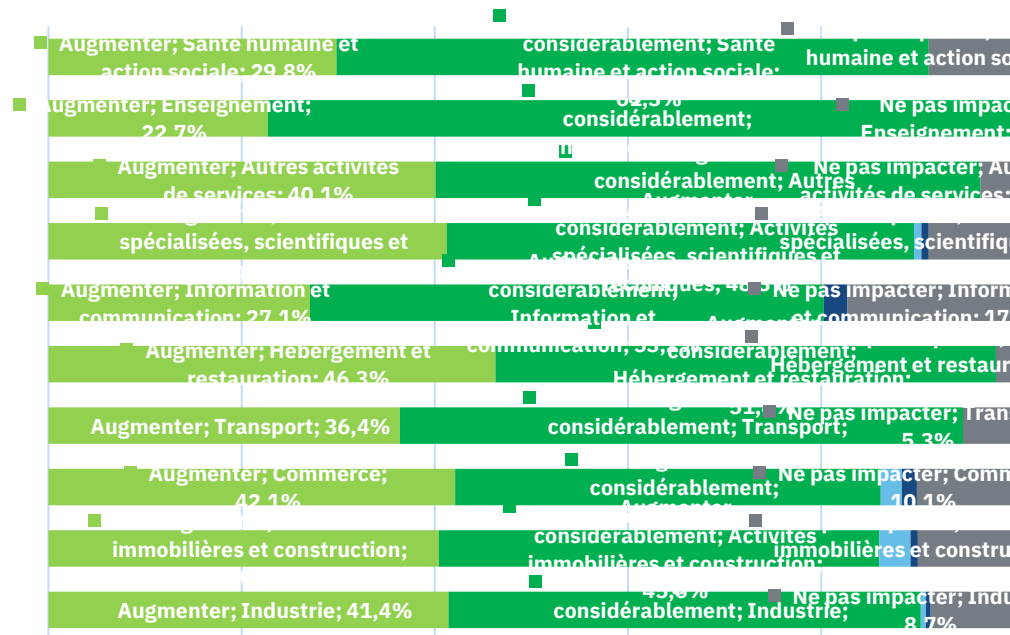
Impact de la digitalisation sur la compétitivité selon le chef d'entreprise

Remarque : Plus de **89%** des entreprises considèrent que la digitalisation peut augmenter leurs compétitivités

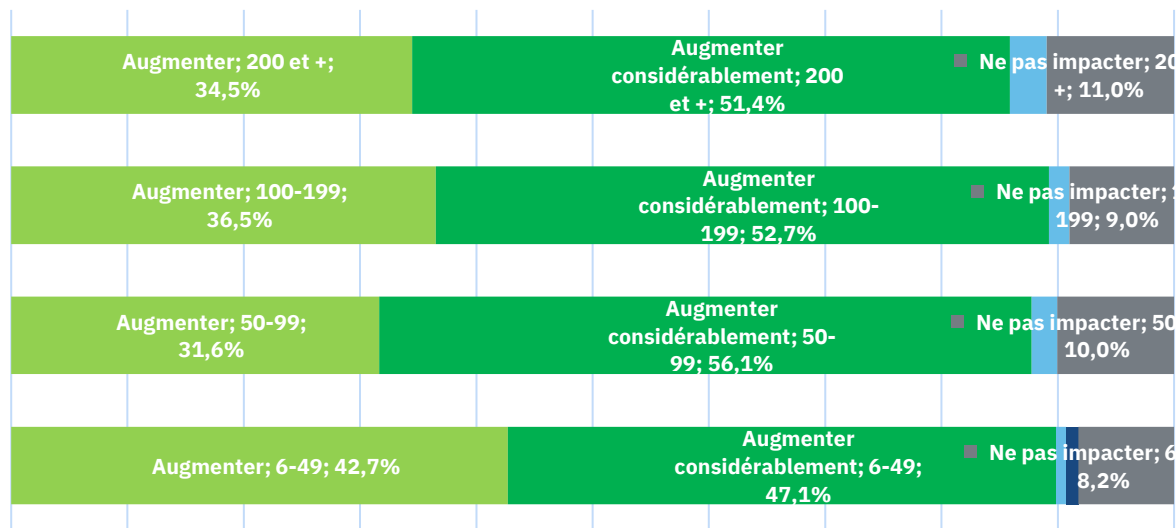


- Augmenter la compétitivité de votre entreprise
- Augmenter considérablement la compétitivité de votre entreprise
- Diminuer la compétitivité de votre entreprise
- Diminuer considérablement la compétitivité de votre entreprise
- Ne pas impacter la compétitivité de votre entreprise

Impact de la digitalisation sur la compétitivité selon le chef d'entreprise par secteur d'activité.



Impact de la digitalisation sur la compétitivité selon le chef d'entreprise par taille d'entreprise.



■ Augmenter
 ■ Augmenter considérablement
 ■ Diminuer
 ■ Diminuer considérablement
 ■ Ne pas impacter



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

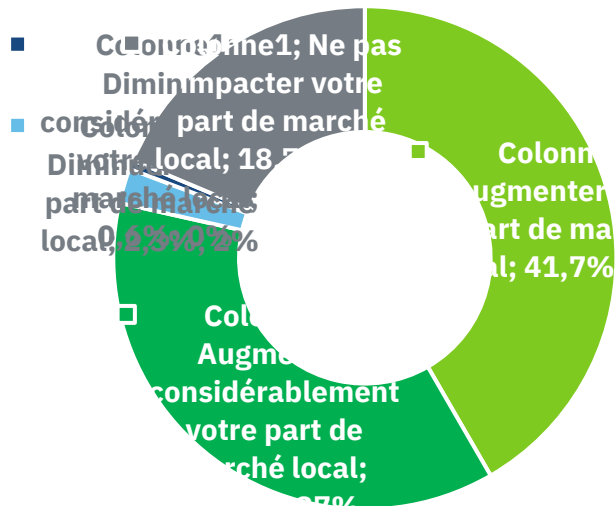


Impact de la digitalisation sur la part du marché Local

DIGITAL
TRANSFORM

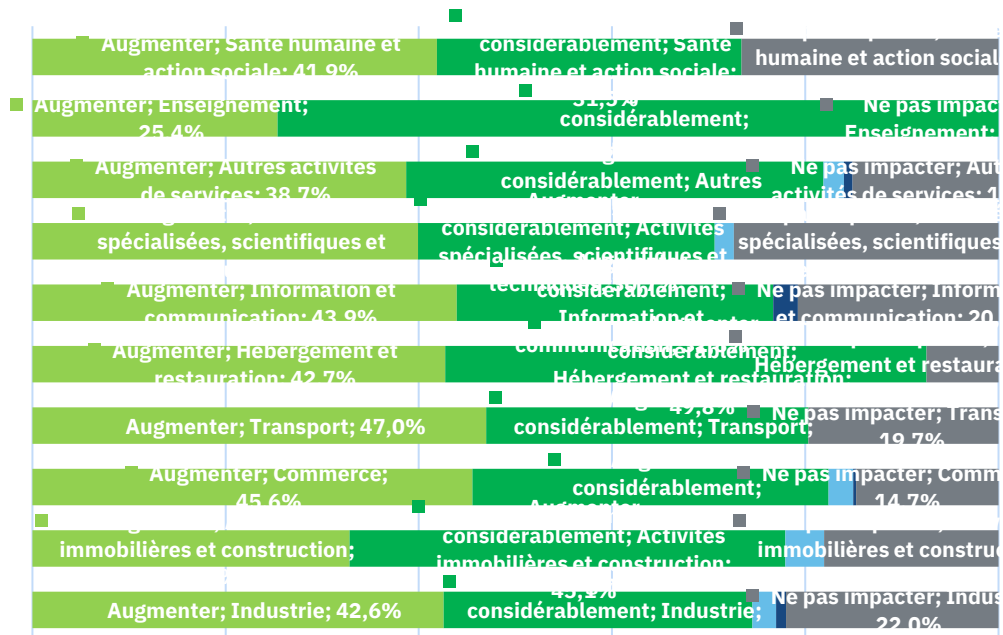
Impact de la digitalisation sur la part du marché local selon le chef d'entreprise

Remarque : Plus de **78%** des entreprises considèrent la digitalisation peut augmenter leurs parts de marchés (marché local)

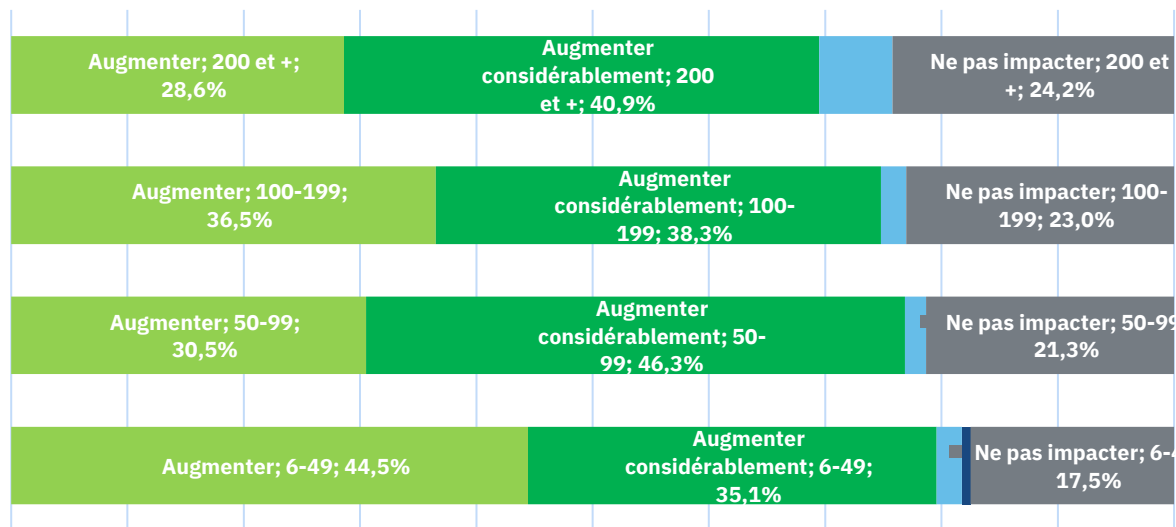


- Augmenter votre part de marché local
- Augmenter considérablement votre part de marché local
- Diminuer votre part de marché local
- Diminuer considérablement votre part de marché local
- Ne pas impacter votre part de marché local

Impact de la digitalisation sur du marché local selon le chef d'entreprise par secteur d'activité.



Impact de la digitalisation sur du marché local selon le chef d'entreprise par taille d'entreprise.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

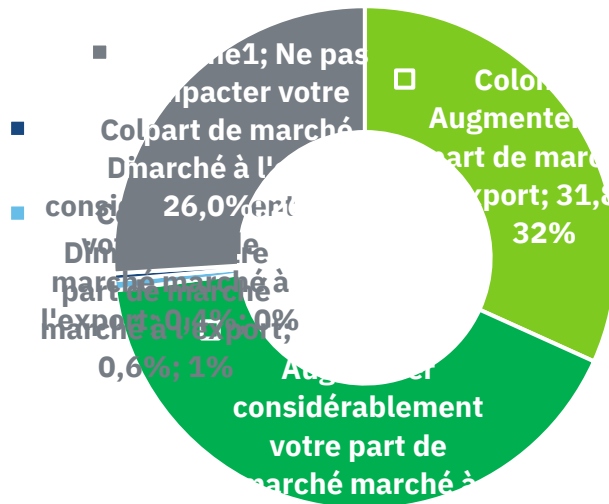


Impact de la digitalisation sur la part du marché à l'export

DIGITAL
TRANSFORM

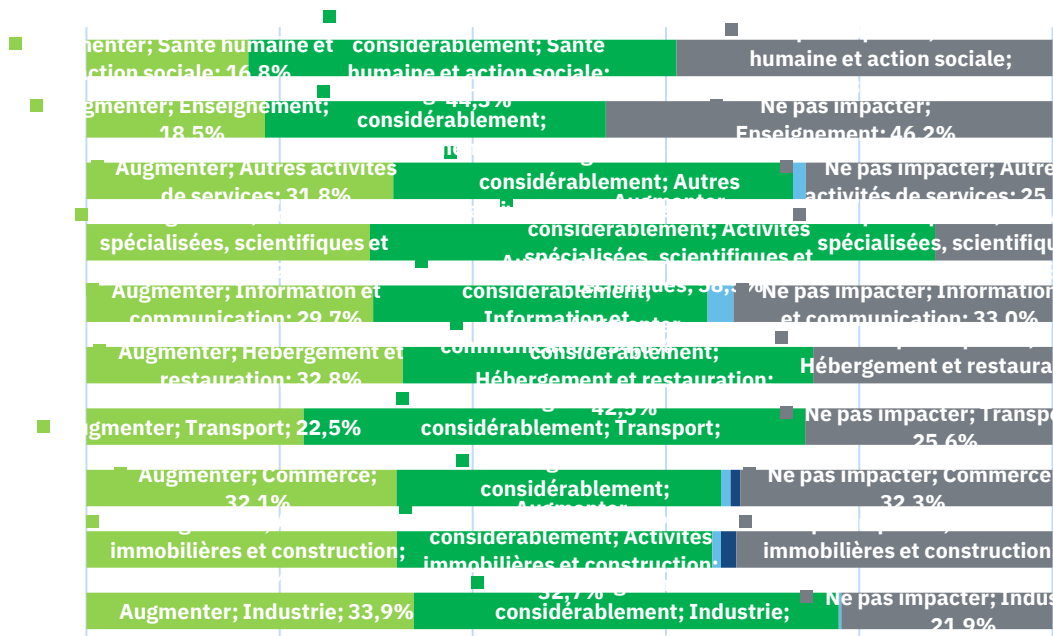
Impact de la digitalisation sur la part du marché à l'export selon le chef d'entreprise

Remarque : Plus de **72%** des entreprises considèrent la digitalisation peut augmenter leurs parts de marchés à l'export

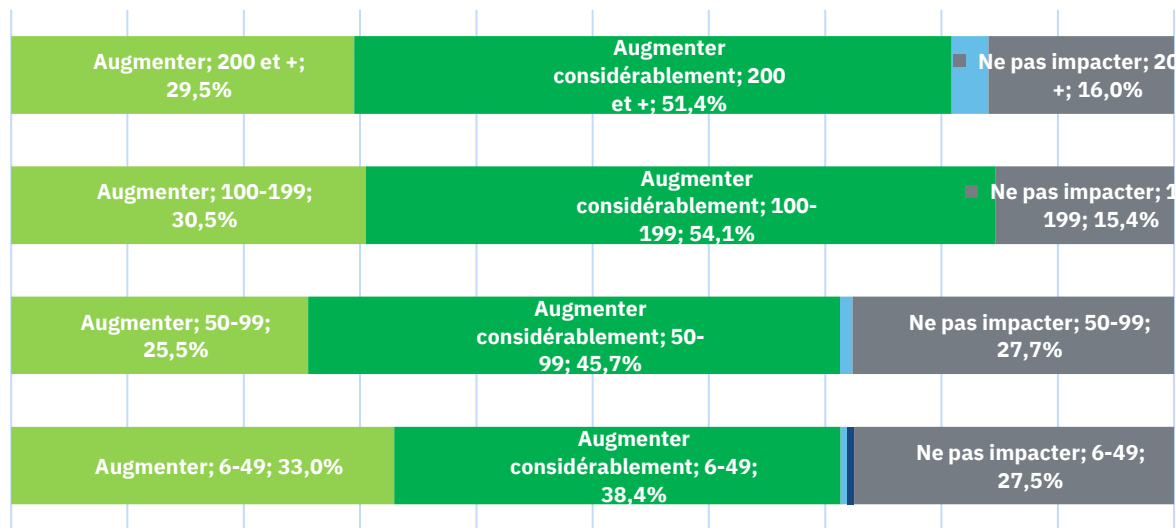


- Augmenter votre part de marché à l'export
- Augmenter considérablement votre part de marché à l'export
- Diminuer votre part de marché à l'export
- Diminuer considérablement votre part de marché à l'export
- Ne pas impacter votre part de marché à l'export

Impact de la digitalisation sur du marché à l'export selon le chef d'entreprise par secteur d'activité.



Impact de la digitalisation sur du marché à l'export selon le chef d'entreprise par taille d'entreprise.





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

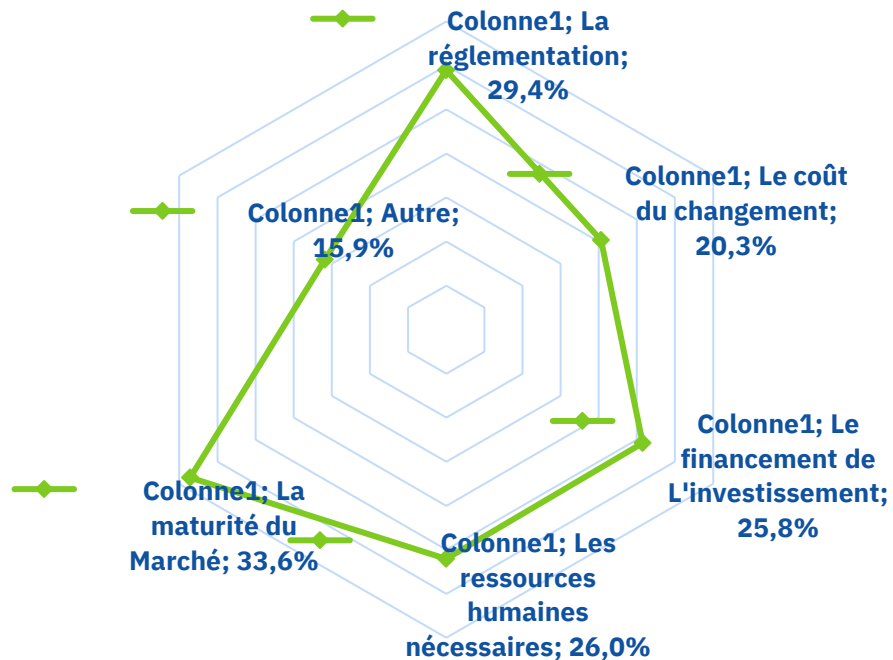


les principaux obstacles à l'augmentation de l'utilisation des outils digitaux dans l'entreprise

DIGITAL
TRANSFORM

les principaux obstacles à l'augmentation de l'utilisation des outils digitaux dans l'entreprise

Remarque : **33%** des chefs d'entreprises considèrent que la maturité du marché est un obstacle à l'augmentation de l'utilisation des outils digitaux





“Rien n'est permanent sauf
le changement.”

Héraclite

 KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

 GJD

DIGITAL
TRANSFORMATION