



Propositions de solutions pour l'amélioration du climat des affaires en Tunisie

Dans le cadre du projet : **Alliance pour
la croissance économique et pour
l'emploi/ Dialogue social**





Cadre général de l'enquête



Cadre général :

Dans le cadre du programme Alliance pour la Croissance économique et pour l'Emploi (ACE)/ Dialogue Social », la première année du projet a connu la réalisation de deux études une première quantitative sur la perception du Dialogue Social dans l'entreprise et une deuxième qualitative qui nous a permis de réaliser un guide des bonnes pratiques du Dialogue social dans l'Entreprise, ce guide représente un excellent outil, que chaque dirigeant devrait connaître et surtout appliquer,

A cet effet, le CJD en tant que mouvement qui oeuvre pour l'accompagnement des jeunes dirigeants, pour que leurs entreprises soient des entreprises, AGREABLE, RESPONSABLE et DURABLE ; ce projet aura pour objectif de faire connaître ces bonnes pratiques et surtout d'aider les dirigeants à les appliquer dans leurs organisations.



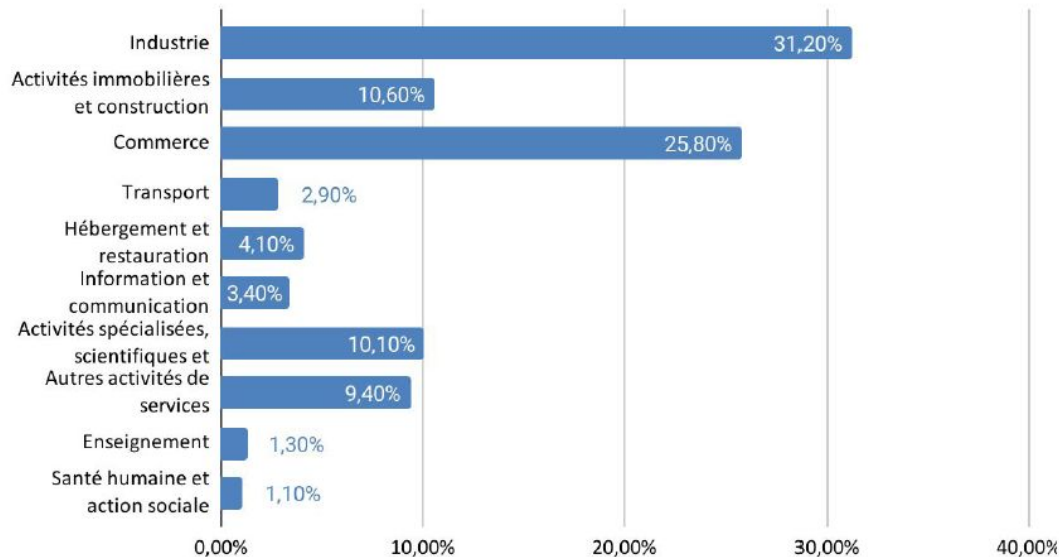
Thème de l'étude :

L'étude nous permettra de collecter les propositions de solutions immédiates auprès des jeunes dirigeants et de leurs entreprises pour l'amélioration du climat des affaires en Tunisie (pour l'amélioration de l'accès au financement bancaire, promotion des exportations);

A cet effet, le CJD en tant que mouvement qui oeuvre pour l'accompagnement des jeunes dirigeants, pour que leurs entreprises soient des entreprises, AGREABLE, RESPONSABLE et DURABLE ; ce projet aura pour objectif de collecter les propositions et de les communiquer aux différents acteurs pour améliorer le climat des affaires en Tunisie.

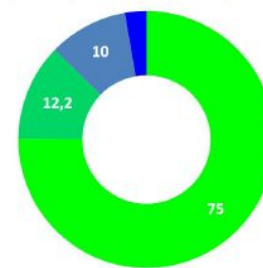
- **Base de sondage** : Les entreprises Tunisiennes du secteur privé ayant plus que 6 employés cette base de sondage correspond à 22575 entreprises
- **Echantillon** : **1665 entreprises** du secteur privé ont été couvertes et tous les secteurs clés de l'économie tunisienne ont été intégrés.
- **Répondants** : Cette enquête a été réalisée exclusivement auprès des chefs d'entreprises.
- **Dimensions** : l'enquête prend en compte les dimensions suivantes : i) Secteurs d'activité, ii) Taille de l'entreprise iii) Forme juridique de l'entreprise.
- **Thématiques** : Elle couvre les thématiques suivantes: accès au financement bancaire , logistique et exportation; propositions de solutions pour l'amélioration de l'accès au financement bancaire ; solutions pour l'amélioration de la Logistique et des exportations;

Répartition de l'échantillon par secteur d'activité agréé



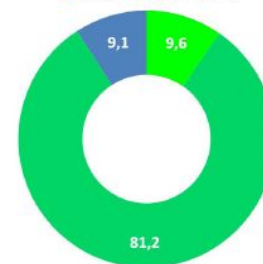
Répartition de l'échantillon par taille d'entreprise

● 6-49 ● 50-99 ● 100-199 ● 200 et +



Répartition de l'échantillon par forme juridique

● SUARL ● SARL ● SA





Méthode de collecte de données

Cette enquête a été réalisée en adoptant l'entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI).

Moyens mis en oeuvre

- 15 opérateurs
- 2 superviseurs
- Un expert statisticien
- CRM, IPBX
- 3 SDA
- 20 canaux

pour plus d'informations concernant la méthode de collecte contact@datas.tn

Contrôle de la collecte de données

Cette enquête a été réalisée en adoptant l'entretien téléphonique assisté par ordinateur (CATI) le contrôle de la conformité des données a été effectué de manière exhaustive toute les deux heures de production.

Contrôle statistique et fiabilisation des données

- Vérification de la cohérence interne des questions (Alpha de Cronbach)
- Corrélation inter-items (matrice de corrélation)
- Mesure de précision de l'échantillonnage (indice KMO)
- Test de sphéricité de Bartlett ...

pour plus d'informations concernant la méthode de collecte contact@datas.tn



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



GJD

Résultats de l'enquête

Résultats quantitatifs et qualitatifs de l'enquête



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



ejd

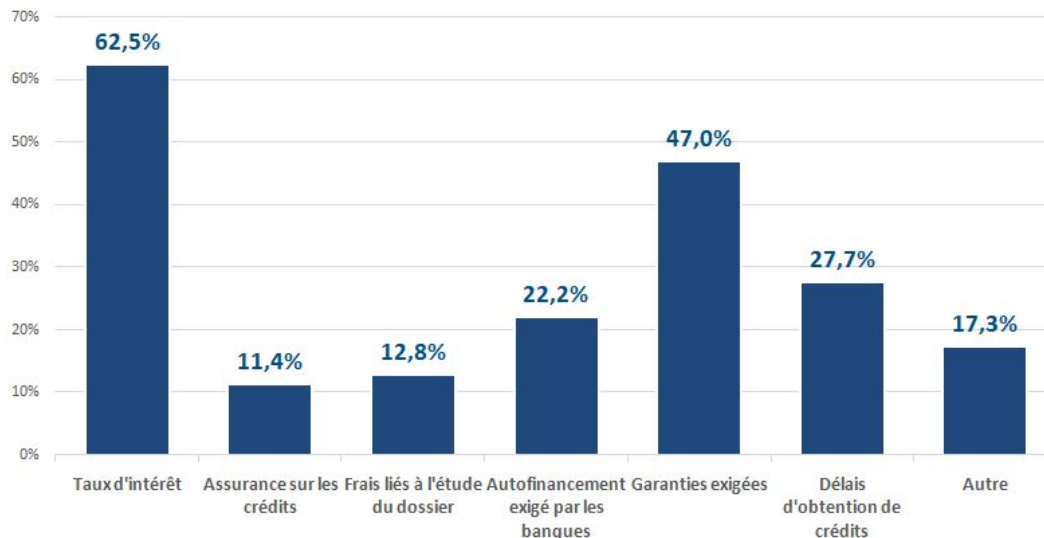
Accès au financement bancaire

Résultats quantitatifs et qualitatifs de l'enquête

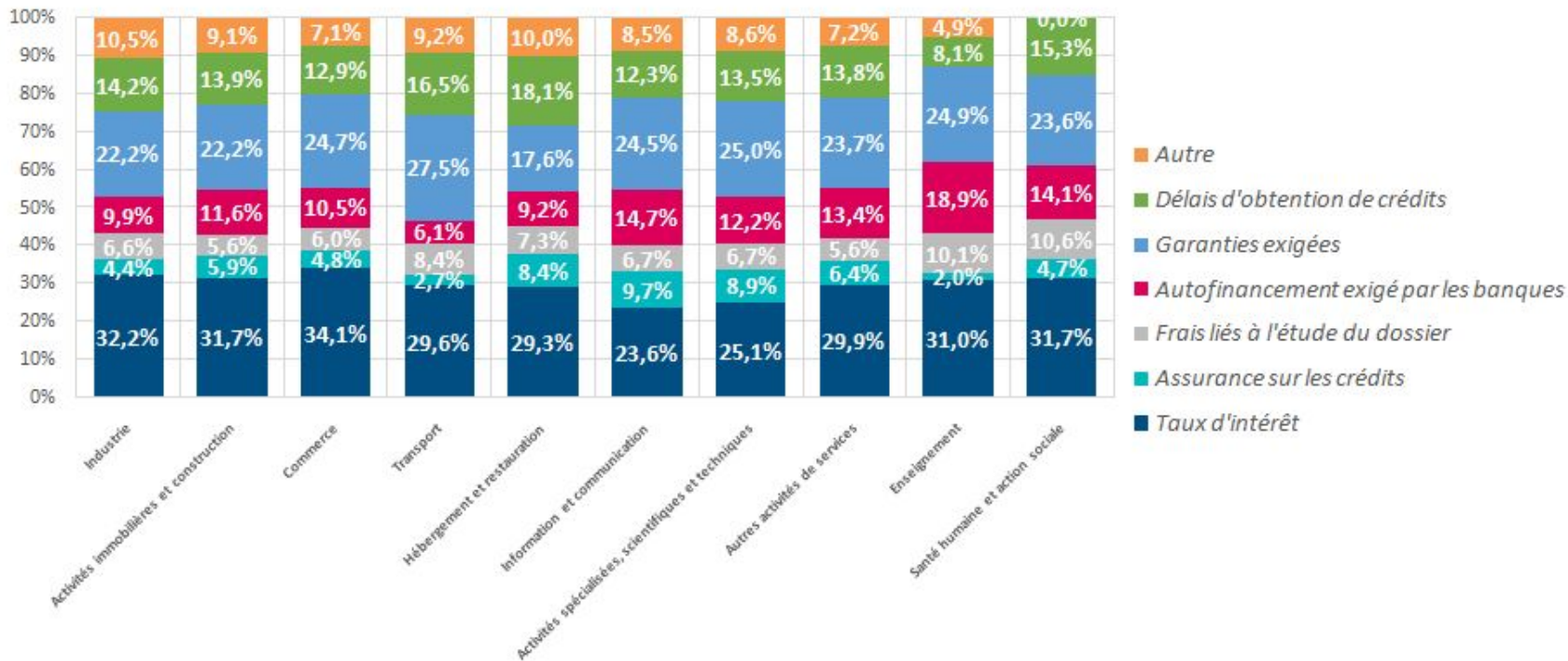
Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière de financement bancaire ? (choix multiples)

Remarque : **62%** des chefs d'entreprises considèrent que les taux d'intérêt représentent un obstacle à l'accès au financement bancaire
47% considèrent que les garanties exigées représentent un obstacle?

% des observations



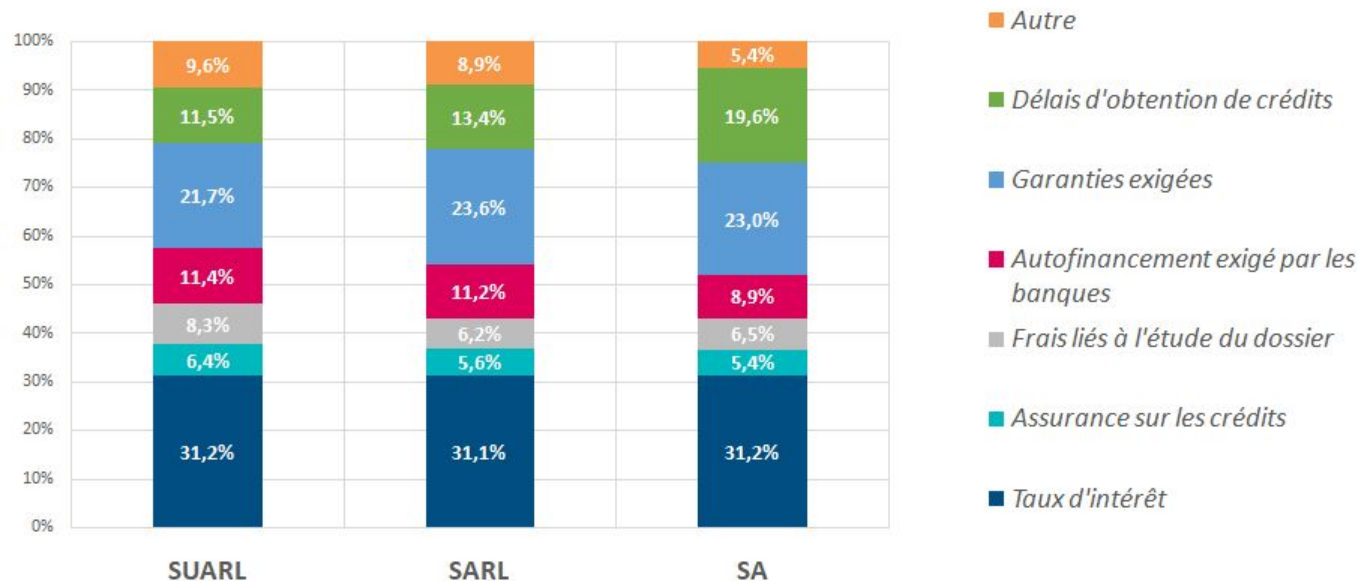
Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière de financement bancaire ? (choix multiples)



Financement bancaire

Croisement par forme juridique

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière de financement bancaire ? (choix multiples)



Financement bancaire

Nuage de mots : solutions proposées

Question : d'après vous quelles sont les solutions immédiates à mettre en oeuvre par le gouvernement pour améliorer **l'accès au financement bancaire** ?





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

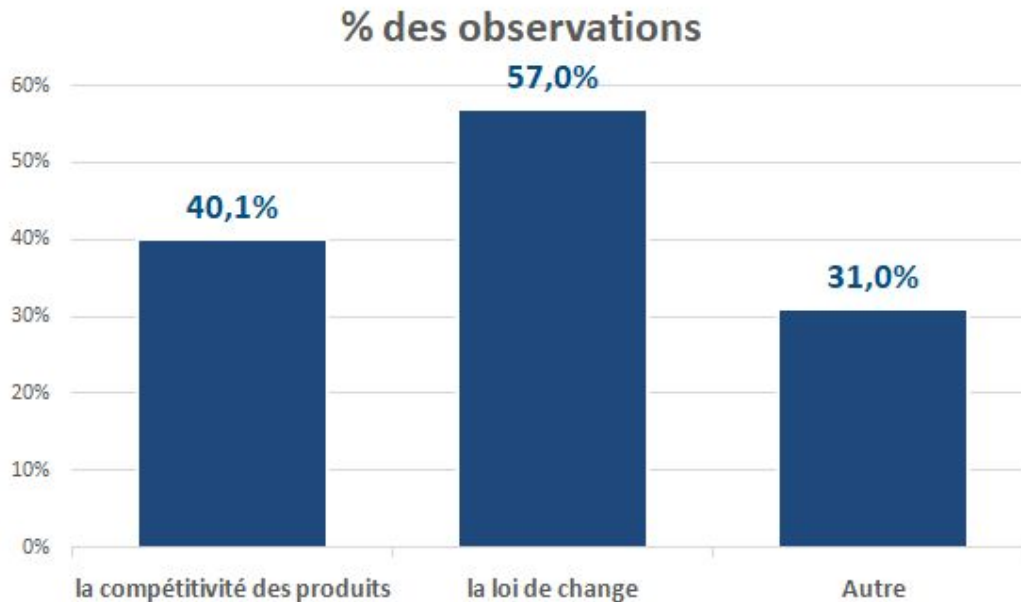


Accès aux marchés internationaux

Résultats quantitatifs et qualitatifs de l'enquête

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

Remarque : **57 %** des chefs d'entreprises considèrent que la loi de change est un obstacle à l'accès aux marchés internationaux



Accès aux marchés internationaux

Nuage de mots

Question : Veuillez indiquer quelles sont les actions les plus urgentes à entreprendre par le gouvernement pour La **consolidation des marchés traditionnels à l'export** ?



Accès aux marchés internationaux

Nuage de mots

Question : Veuillez indiquer quelles sont les actions les plus urgentes à entreprendre par le gouvernement pour La prospection de **nouveaux marchés à l'export** ?





Accès aux marchés internationaux

Nuage de mots



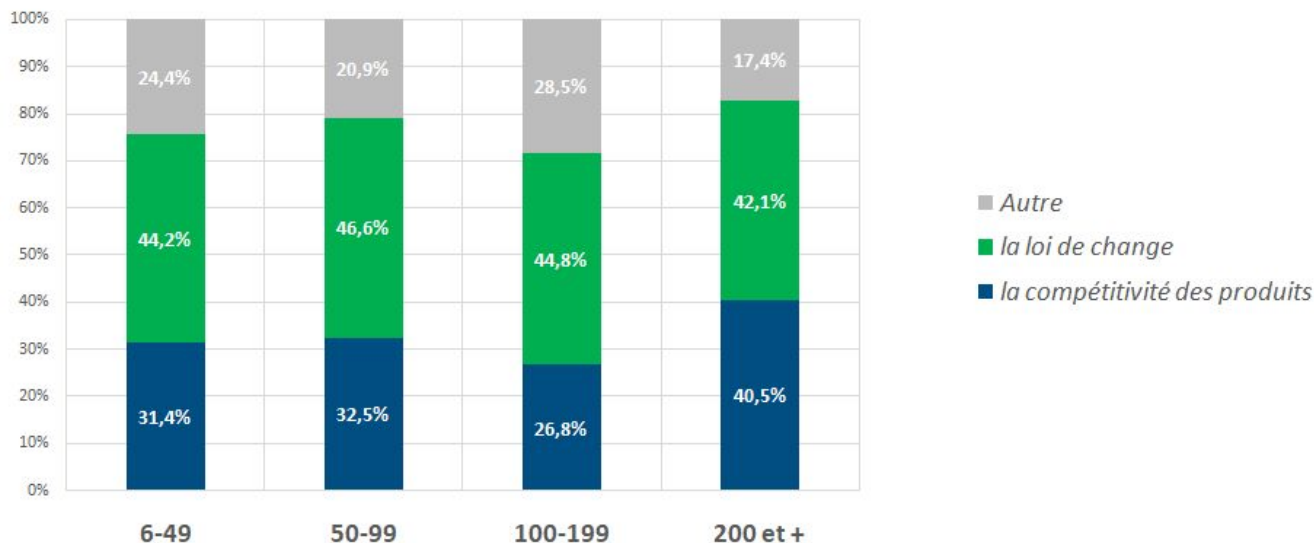
Question : Veuillez indiquer quelles sont les actions les plus urgentes à entreprendre par le gouvernement pour La **création de filiales à l'étranger** ?



Le nuage de mots est un outil de visualisation basé sur la fréquence. Dans sa forme la plus simple, une seule dimension de l'information est représentée : la taille de la police est proportionnelle à la fréquence des mots, ce qui signifie que plus un mot est grand dans le nuage de mots, plus le mot apparaît fréquemment dans le texte de réponse.

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

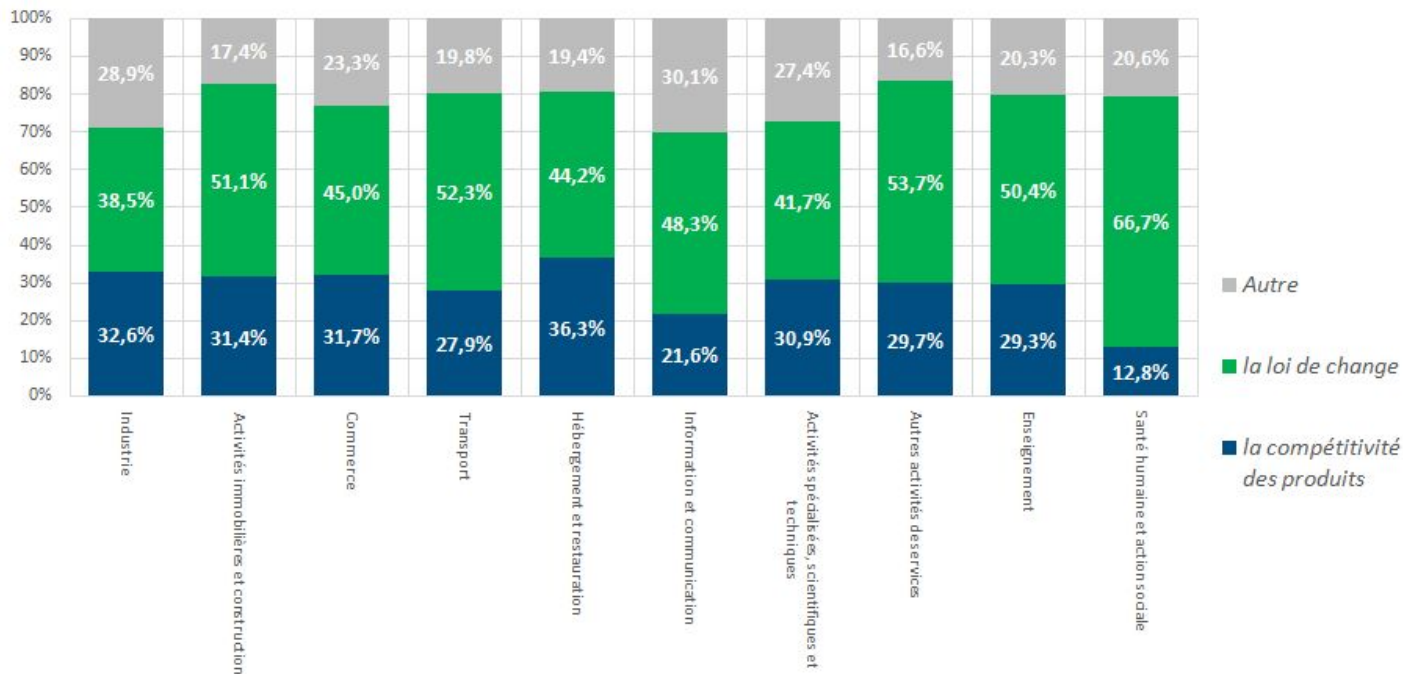
Remarque : les chefs des entreprises considèrent que la loi de change est un obstacle à l'accès aux marchés internationaux (toutes les tailles d'entreprises)



Accès aux marchés internationaux

Principales difficultés / secteur d'activité

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

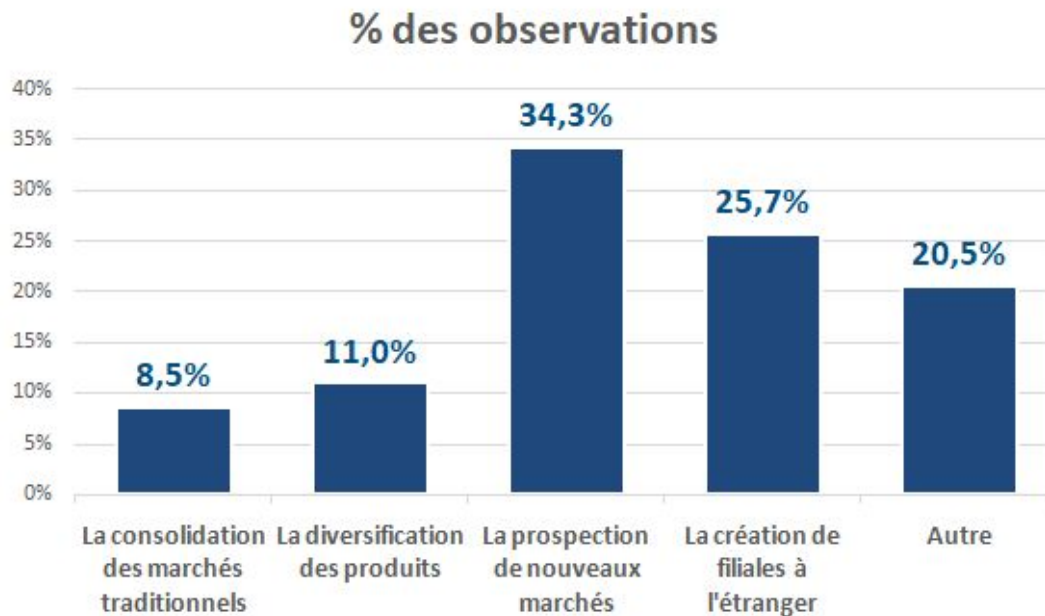


Accès aux marchés internationaux

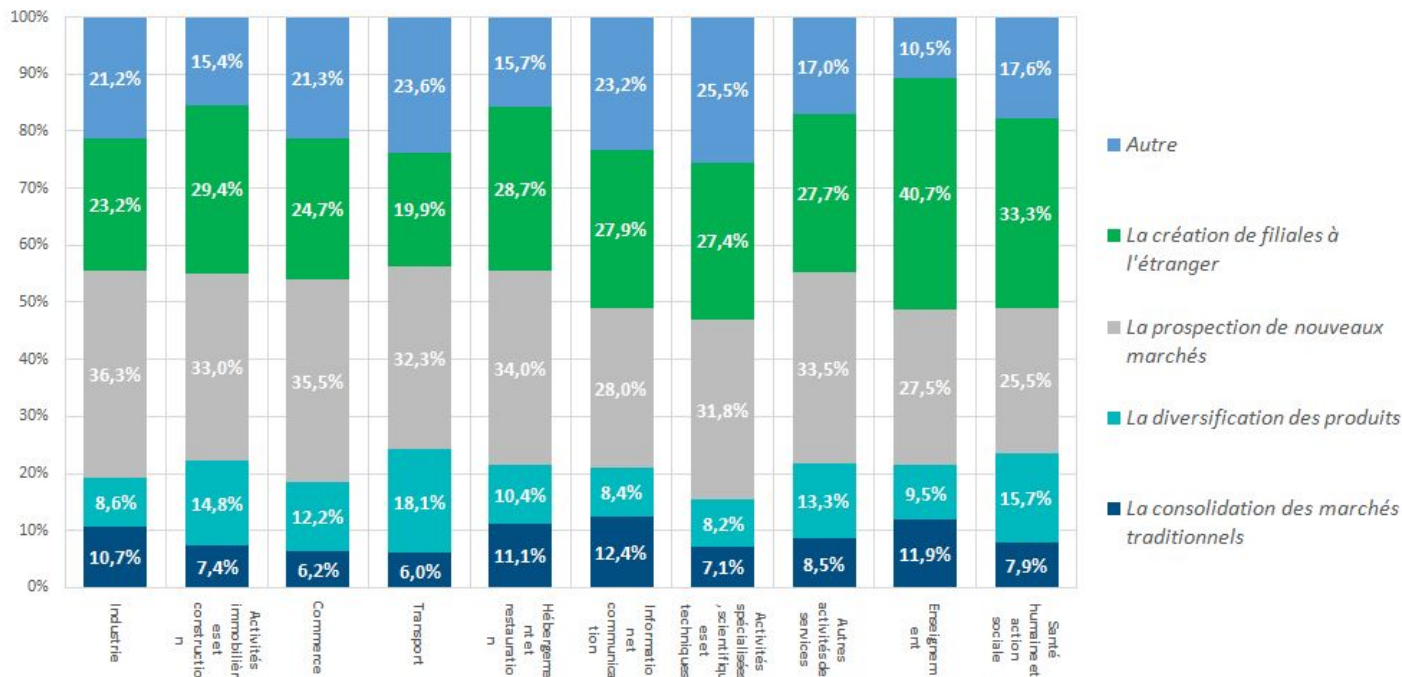
Actions les plus urgentes

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

Remarque : **34 %** des chefs d'entreprises considèrent que la prospection de nouveaux marchés est l'action urgente à entreprendre par le gouvernement pour la promotion des exportations



Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

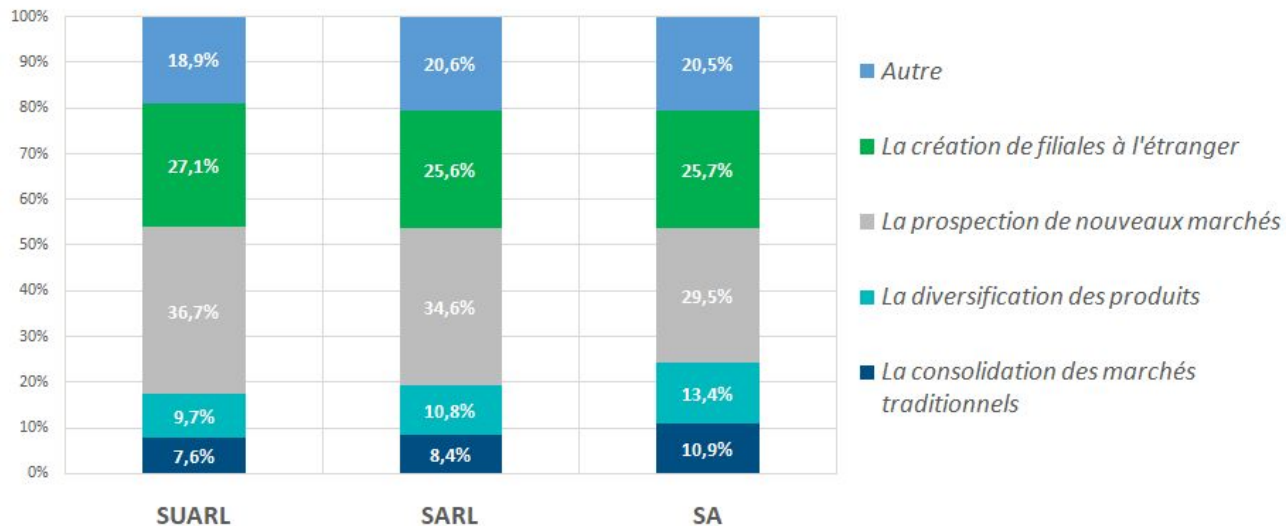


Accès aux marchés internationaux

Actions les plus urgentes/ par forme juridique

Question : Quelles sont les principales difficultés rencontrées en matière d'accès aux marchés internationaux (choix multiples)

Remarque : la prospection de nouveaux marchés reste est l'action la plus urgente à entreprendre par le gouvernement pour la promotion des exportations selon les chefs d'entreprises (toutes les formes juridiques)





KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



EJD

Les solutions proposées

Résultats de l'enquête



Concernant l'accès au financement bancaire les propositions des **chefs d'entreprises** :

- Réduction des garanties exigées par les banques en allégeant la réglementation et en améliorant les études de projets, le KYC (know your Customer) et l'accompagnement.
- Digitalisation de la relation client-banque (Création, gestion des comptes, documents d'export, dossiers de crédits ..).
- Baisse du taux d'intérêt concernant les crédits à l'investissement. (Bonification)
Exemple concernant l'agriculture :
(BONIFICATION D'INTÉRÊT DES CRÉDITS OCTROYÉS AUX PME circulaire de la Banque Centrale n° 2020-04 du 24/02/2020)
- Réduction des procédures d'obtention de crédit en permettant aux banques d'intégrer le projet d'échange de données de l'état (interopérabilité)
- Adhésion des banques au crowdfunding en créant leurs propres plates-formes.
- Création d'une crypto monnaie Tunisienne (participation de toutes les banques Tunisiennes et de l'état)



Propositions du **CJD** pour l'amélioration de l'accès des TPE et PME au financement :

Programme pour **l'accompagnement et l'outillage** des TPE et PME afin de leur permettre un meilleur accès au financement :

- Accompagner les TPE et les PME pour l'adoption des **bonnes pratiques de la transparence** et améliorer l'accès au financement bancaire.

Accompagner les TPE et les PME en leur offrant **des outils normalisés et mutualisés** :

- logiciels de gestion mutualisés (caisse, gestion comptable, gestion commerciale, RH ...)
- Manuels de bonnes pratiques (documents et vidéos)
- Documentation juridique
- Coaching et accompagnement par des experts
- Sensibilisation des TPE et des PME à l'importance de la transparence pour l'accès au financement.

Sensibilisation des institutions financières à l'importance de l'accompagnement des TPE et PME pour l'optimisation des risques et l'amélioration de la résilience des entreprises :

- Conception et mise en place d'un indice de la transparence des TPE et PME (score) basé sur le niveau d'adoption des bonnes pratiques et intégration de l'indice dans le processus d'évaluation des risques et d'obtention de financement.



Les propositions les plus récurrentes et les plus urgentes citées par les chefs d'entreprises concernant la promotion des exportations :

- Organisation de foires et de salons multisectoriels ponctuels et permanents dans les pays africains. Création des maisons économiques de la Tunisie en Afrique.
- Incitation des banques Tunisiennes à renforcer leur présence en Afrique
- Faire de la veille économique et de l'intelligence économique à travers nos ambassadeur. (Collecter les besoins, faire la promotion des entreprises, faire de la mise en contact)
- Créer une plate-forme digitale pour la promotion du made in Tunisia
- Créer une plate-forme digitale pour l'exportation du savoir faire Tunisien (Experts Tunisia)
- Reproduction de l'expérience foprodex et famex



“Les problèmes sont des
opportunités en vêtements
de travail.”

H. Kaiser



KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG



